



**XING** 

## **XING** Mediadaten

Deutschland

Österreich

Schweiz

(DACH)

Stand: Oktober 2011

Reach out to Business Professionals

[www.xing.com](http://www.xing.com)

# Inhaltsverzeichnis

Seite

## Traffic & Mitglieder

---

Traffic	01
Mitgliederzahlen	01
Altersstruktur	01

## Demografische Daten

---

Karriere-Level & Bildungsniveau	02
Branchenverteilung	02
Haushaltsnettoeinkommen	02
Unternehmensgröße	02

## Werbung auf XING

---

Display Advertising	03
Platzierungen & Targeting	04
Newsletter	05
XING Specials	06
XING Vorteilsangebote	07
XING Mobile Angebote	09
Kontaktdaten DE, AT, CH	10

---

## XING - Reach out to Business Professionals

XING vereint eine einzigartige Reichweite mit einer hochkarätigen Zielgruppe im Segment der Business-Sites: Mit 3,88 Mio. Unique User\* ist XING die in Deutschland wichtigste Anlaufstelle für Fach- und Führungskräfte unter den Business- und Wirtschaftssites. 1,63 Mio. der XING-User (42%)\* sind Business Professionals - Berufstätige, die Akademiker sind oder über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.500 € verfügen. XING liegt damit insgesamt und in dieser Zielgruppe mit jeweils mehr als doppelter Reichweite vor anderen renommierten Business-Websites.

### Allgemeine Traffic-Daten (monatlich)

	IVW Page Impressions*	IVW Visits*	AGOF Unique User*
Deutschland	149,7 Mio.	22,7 Mio.	3,88 Mio.
	Page Impressions	Visits	Unique Visitors
Österreich	10,4 Mio.	1,45 Mio.	0,54 Mio.
Schweiz	12,5 Mio.	1,67 Mio.	0,62 Mio.

01

### Mitgliederzahlen\*\*

Über 5 Millionen Mitglieder in DACH

	Gesamt	Premium-Mitglieder	männlich	weiblich
Gesamt in DACH	> 5,0 Mio.	> 780.000		
Deutschland	> 4,1 Mio.	> 670.000	67%	33%
Österreich	> 0,4 Mio.	> 49.000	62%	38%
Schweiz	> 0,4 Mio.	> 65.000	69%	31%

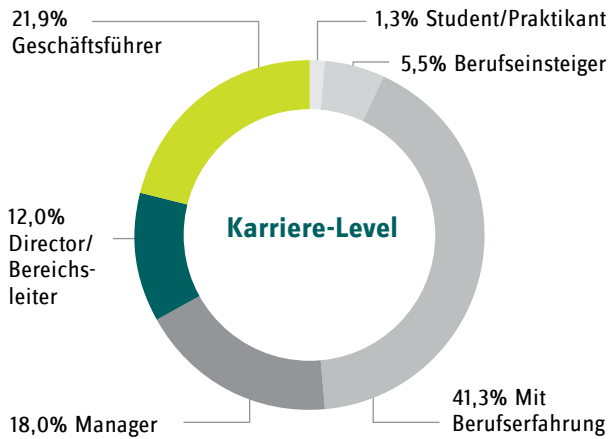
### Altersstruktur

Über 65% der Mitglieder sind zwischen 18 u. 40 Jahre alt

	18-25	26-30	31-40	41-50	>50
Deutschland	6%	21%	27%	28%	18%
Österreich	10%	20%	38%	23%	9%
Schweiz	7%	16%	38%	27%	12%

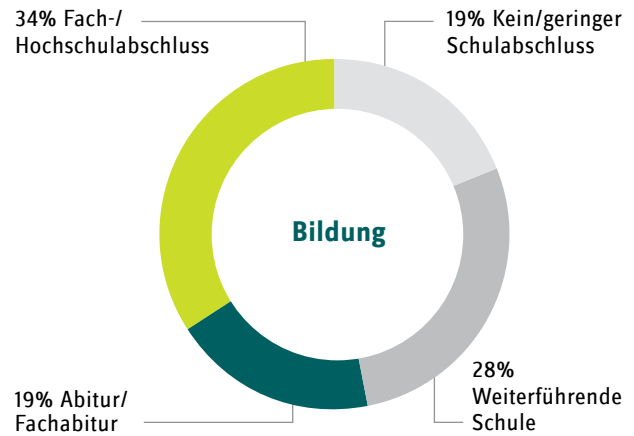
## Karriere-Level

Über 35% sind in höheren Führungspositionen



## Bildungsniveau\*

Über 53% haben mindestens Abitur bzw. Hochschulabschluss



## Branchenverteilung

Stark in nahezu allen Branchen

Medien	13%
IT Sektor	12%
Banken & Versicherungen	11%
Beratung	9%
Dienstleistungen	9%
Handel	8%
Medizin & Pharma	6%
Automobil	6%
Öfftl. Dienst	5%
Maschinenbau	4%
Bauwesen	4%
Reise	2%
Telekommunikation	2%
Sport/Kultur	1%
Hochschulen	1%

## Haushaltsnettoeinkommen\*

40% der XING-Mitglieder verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 3000 €

unter 1000 €	12%
1000- unter 2000 €	23%
2000- unter 3000 €	25%
3000 - unter 4000 €	18%
4000 € und mehr	21%

## Unternehmensgröße

40% der Mitglieder arbeiten in einem Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten

Einzelunternehmung	5,1%
1-10 Mitarbeiter	17,4%
11-50 Mitarbeiter	15,8%
51-200 Mitarbeiter	15%
201-500 Mitarbeiter	9,3%
501-1000 Mitarbeiter	6,8%
1001-5000 Mitarbeiter	12%
5001-10.000 Mitarbeiter	4,1%
>10.001 Mitarbeiter	14,5%

\* Quelle: AGOF internet facts 2011-05, monatlich.

Quelle (Sofern nicht anders angegeben): Eigene Erhebung XING AG, Stand Mai 2011. Daten basieren auf Angaben, sofern Mitglieder diese gemacht haben.

## Display-Advertising

Die AGOF belegt: Auf XING erreichen Werbetreibende dieselbe hochwertige Zielgruppe wie renommierte Wirtschafts- und Business-Sites - bei gleichzeitig deutlich höherer Reichweite.

42% der XING User\* sind Business Professionals. Damit erreichen Sie diese Zielgruppe auf XING mit weniger Streuverlusten als auf anderen renommierten Business-Sites.

Werbetreibende können auf XING ihre Marken und Produkte in einem seriösen und vertrauenswürdigen Umfeld präsentieren und ihre Zielgruppen dank Targeting zielgerichtet adressieren.



## Standard-Werbeformate und Sonderwerbeformen

Format	Größe in Pixel	Max. kB	TKP in €
Superbanner	728 x 90	40	30,00
Medium Rectangle	300 x 250	40	45,00
Logout-Page-Ad	400 x 400 o. 650 x 346	40	55,00
Video Interstitial	Fullscreen	-	55,00
In Banner Expandable	verschiedene	-	auf Anfrage
Confirmation Ad	400 x 400	40	55,00
<b>Neu</b> Activity Stream Headline	70 Zeichen (inkl. Leerstellen)	-	18,00
Newsletter (geöffnet)	350 x 170	-	45 € o 20.000 Festpreis
Wallpaper			Tagesfestpreis:
Mind. 300.000 AI auf der Startseite	728 x 90 + 160 x 600	2 x 40	10.000

## Volumenrabatte

> 50.000 €	5%
> 100.000 €	15%
> 200.000 €	25%

## Targeting Möglichkeiten

Geschlecht & Geo (nach Städten und Bundesländern): ohne Zusatzkosten

Karriere-Level, Unternehmensgröße, Branche, Alter (basierend auf echten Profildaten): 1 Target 2,50 €, 2 Targets 7,50 €, 3 Targets 15,00 € TKP zusätzlich.

\*Quelle: AGOF internet facts 2011-05, monatlich  
 Quelle (Sofern nicht anders angegeben): Eigene Erhebung XING AG, Stand Mai 2011. Daten basieren auf Angaben, sofern Mitglieder diese gemacht haben.  
 Definition Business Professionals: Berufstätige, die entweder ein HHNE über 3.500,-€ haben oder Akademiker sind.

## Display-Platzierungen auf XING

- › Startseite
- › Profilseite
- › Suchergebnisse
- › Logout-Page
- › Jobs & Karriere
- › Events
- › Gruppen
- › Unternehmen
- › Nachrichten

## Targeting

- › Geschlecht
- › Alter
- › Land/Region
- › Job-Level
- › Branche
- › Unternehmensgröße

Für alle XING-User: 1&1 Do-it-Yourself Homepage 6 Monate kostenlos



04

### Interessiert?

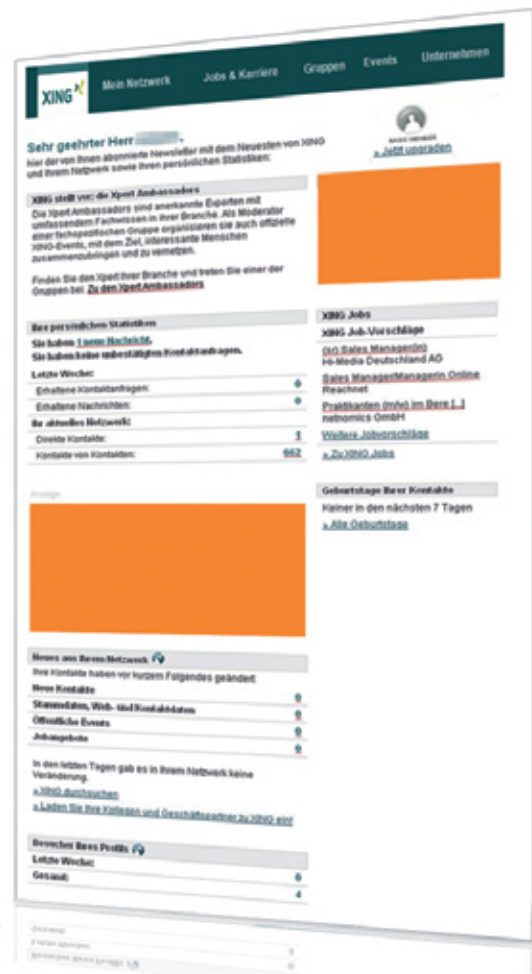
Telefon: +49 89 78 01 78 0 • E-Mail: [exklusiv@adconion.com](mailto:exklusiv@adconion.com) • Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)  
 Unser Vermarkter Adconion freut sich auf Ihre Anfrage!



## Wöchentlicher XING-Newsletter

90% aller Mitglieder erhalten den Newsletter pro Woche. Die hohe Öffnungsrate von 20% beweist seine Relevanz für die Mitglieder. Besonders beliebt sind die sonst den Basis-Mitgliedern nicht zugänglichen Informationen über die nächsten Geburtstage der eigenen Kontakte oder die letzten Besucher des eigenen Profils.

Die Anzahl der buchbaren Ad Impressions beläuft sich auf 400.000 pro Woche.



### Struktur

	Empfänger
Gesamt in DACH	3,45 Mio.
Deutschland	2,86 Mio.
Österreich	0,30 Mio.
Schweiz	0,28 Mio.

### Kennzahl

Öffnungsrate in DACH	20%
----------------------	-----

### Werbeformat im Newsletter

Größe	350x170 Pixel
Format	GIF oder JPEG
Maximale Größe	40 kB

### Targetingmöglichkeiten

Geschlecht*	männlich/weiblich
Geo	DE/AT/CH

\* Weitere Informationen zu der Geschlechterverteilung finden Sie auf S.01.

### Preise

TKP	50 €
Mindestbuchungsvolumen für DE	5.000 €
Mindestbuchungsvolumen für AT	nach Absprache
Mindestbuchungsvolumen für CH	nach Absprache

## XING Specials

Sie haben eine Idee für ein exklusives Gewinnspiel unter allen XING-Mitgliedern oder für eine besondere Aktion? Dann ist ein Special der richtige Weg, um die XING-Mitglieder für Ihr Produkt/Dienstleistung zu aktivieren. Der Clou: Wir unterstützen Ihre Display-Kampagne mit ausgewählten Marketingaktionen - Co-Branded. Buchen Sie den ganz großen Auftritt und profitieren Sie von exklusiven Kommunikationsmitteln!



06 Display Advertising: Wallpaper

XING Marketing: Startseitenteaser



Kunde: Co-Branded Microsite zum Hermes-Weihnachtsspecial 2010

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

Telefon: +49 89 78 01 78 0 · E-Mail: [exklusiv@adconion.com](mailto:exklusiv@adconion.com) · Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)  
 Unser Vermarkter Adconion freut sich auf Ihre Anfrage!



## XING Vorteilsangebote

Sie haben ein besonderes Angebot für XING-Mitglieder? Dann werden Sie ausgewählter Partner der XING Vorteilsangebote. Wir empfehlen unseren Basis- und / oder Premium-Mitgliedern ein Portfolio attraktiver Vorteile - seien Sie dabei. Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Angebot durch Display Advertising und Platzierungen in den XING-Newslettern. Sprechen Sie uns gern an, wir erstellen für Sie ein individuelles Angebot.



Page Views pro Monat 300.000

Durchschnittliche Klicks auf ein Vorteilsangebot pro Monat\* 2.000\*

Durchschnittliche Klickrate (von Vorteilsangebot auf Partner-Microsite) 70%

### Vergleichsrechnung

Um über Bannerwerbung 2.000 Klicks zu generieren, müsste man bei einer angenommenen Klickrate von 0,1% 2 Millionen AdImpressions kaufen.

Neu

### Prominente Platzierung auf der XING Startseite.

Die XING Vorteilsangebote sind ab sofort ein fester Bestandteil der Startseite. Das „Angebot der Woche“ und der Link zu allen Vorteilsangeboten garantieren Ihrem Angebot eine große Aufmerksamkeit bei allen XING-Mitgliedern.

Platzierung	S Paket	M Paket	L Paket	XL Paket
Platzierung in den Vorteilsangeboten	✓	✓	✓	✓
Integration in Vorteilsangebote-Newsletter	✓	✓	✓	✓ ✓ *
Textanzeige XING-Newsletter	✓	✓	✓	✓ ✓ *
Angebot der Woche	□	✓	✓	✓ ✓ *
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Preis (Netto)	12.000 €	13.500 €	18.500 €	32.000 €

\*abhängig von Attraktivität des Angebots, Bewerbung, etc.  
Quelle (Sofern nicht anders angegeben): Eigene Erhebung XING AG, Stand Mai 2011

## XING Vorteilsangebote: Zusätzliche Promotion-Maßnahmen

Platzierung	Laufzeit	Preis
Angebot der Woche	1 Woche	7.500 €
Wöchentlicher XING-Newsletter (Textanzeige)	1 Woche	5.000 €
Öffnung des Angebots für Basis-Mitglieder	1 Woche	2.500 €
Bannerwerbung-Paket		auf Anfrage

### Wöchentlicher XING-Newsletter

Eine Textanzeige, die bei Basis- und Premium-Mitgliedern für Aufmerksamkeit sorgt

### Vorteilsangebote-Newsletter\*

Starker Vermarktungskanal durch hohe Öffnungs- und Klickraten

Abonnenten in DACH	über 46.000
Öffnungsrate	über 34%
Klickrate	über 24%
Versand	ca. alle 4-6 Wochen



**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

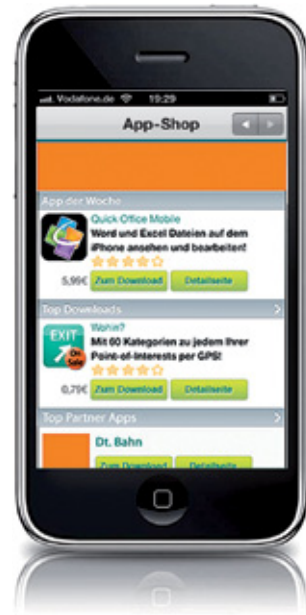
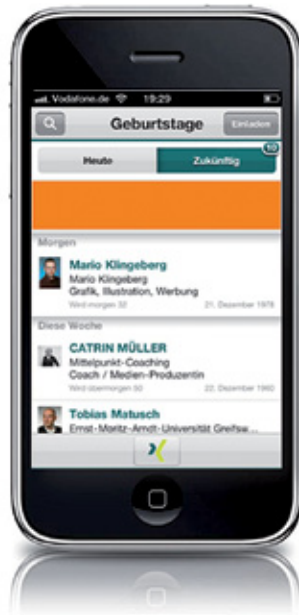
Telefon: +49 40 41 91 31 784 • E-Mail: [werben@xing.com](mailto:werben@xing.com)  
Das XING-Team freut sich auf Ihre Anfragen!



\*Quelle (Sofern nicht anders angegeben): Eigene Erhebung XING AG, Stand Mai 2011. Newsletter Integration nur in Verbindung mit XING Vorteilsangebote möglich. Weitere Informationen zu den Mediadaten des wöchentlichen XING-Newsletters finden Sie auf S. 05

## XING Mobile Angebote

Durch eine starke Fokussierung auf eine hohe Produktqualität auch im mobilen Bereich konnten wir unsere mobilen Zugriffszahlen im letzten Jahr um 215%\* steigern. Werden Sie ein Teil dieser Erfolgsgeschichte und buchen Sie einen attraktiven Platz für Ihre Marke.



### 1. Mobile Services

Sie haben eine mobile Seite mit einem attraktiven Serviceangebot für Business Professionals? Dann sind die XING Mobile Services der richtige Ort dafür. Hier integrieren wir ausgewählte Partner, die von >300.000 aktiven, mobilen Nutzern\* gesehen werden können.

Die Integration kostet 4.500 € pro Monat.

### 2. Mobile Sponsoring

Mit dem mobilen Sponsoring haben Sie die Gelegenheit Ihre Botschaft in einem passenden Umfeld zu platzieren. Ob Geburtstag, Nachrichten oder mobile Handshake, wir finden den richtigen Platz für Ihre Marke - Seien Sie Innovationsführer!

Der Preis für das Sponsoring variiert je nach gebuchtem Umfeld und Endgerät.

### 3. XING App-Shop

Sie suchen einen Weg um Ihre iPhone, iPad oder Android-Applikation aus der Masse an Applikationen heraus zu heben? Dann buchen Sie eine exklusive Platzierung: Den XING App-Shop. Wir zeigen unseren Nutzern was relevant ist - seien Sie dabei.

Die Integration kostet 2.500 € pro Monat.

#### Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 89 78 01 78 0 • E-Mail: [exklusiv@adconion.com](mailto:exklusiv@adconion.com) • Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)  
Unser Vermarkter Adconion freut sich auf Ihre Anfrage!



# DAS PROFESSIONELLE NETZWERK

[www.xing.com](http://www.xing.com)

## Kontakt

Sie möchten zielgruppengenau und erfolgreich werben? Sie möchten XING-Mitglieder mit einem besonderen Angebot erreichen? Dann ist XING genau der richtige Partner für Sie. Wir beraten Sie gerne persönlich über Ihre Möglichkeiten im Bereich Display-Advertising, XING Vorteilsangeboten und weiteren Partnerschaften.

## Deutschland

### Display-Advertising, Specials & mobile Angebote

Haben Sie Fragen zur Bannerwerbung?

Unser exklusiver Vermarkter Adconion ist Ihnen gerne behilflich.

E-Mail: [exklusiv@adconion.com](mailto:exklusiv@adconion.com)

Tel: +49 (0)89 780 178 0



### XING Vorteilsangebote und weitere Partnerschaften

Unser Verkaufsteam informiert Sie gern.

E-Mail: [werben@xing.com](mailto:werben@xing.com)

Telefon: +49 (0)40 - 419 131 784



## Österreich

Für Österreich stehen Ihnen die Kollegen der Goldbach Audience Austria GmbH zur Verfügung.

E-Mail: [sales@goldbachaudience.at](mailto:sales@goldbachaudience.at)

Telefon: +43 (0)1 370 88 08-0



## Schweiz

In der Schweiz stehen Ihnen die Kollegen der Goldbach Audience (Switzerland) AG zur Verfügung.

E-Mail: [pm.ch@goldbachaudience.ch](mailto:pm.ch@goldbachaudience.ch)

Telefon: +41 (0) 44 914 93 91

