

## BIOGRAPHIE VON KEITH KAPLAN, PRESIDENT OF NORTH AMERICA DER ADCONION MEDIA GROUP

---



**Keith Kaplan**  
**President of North America**

Keith Kaplan begann 1999 seine Expertise im Bereich der Online Werbenetzwerke als President of Sales und Marketing für L90 aufzubauen, wo er ein Team von Vertriebsteam mit 130 Mitarbeitern leitete und bereits im ersten Jahr die Umsätze um 250% auf über 50 Millionen US Dollar steigerte. Während seiner Zeit bei L90 verhandelte und überwachte Kaplan eine Reihe von Fusionen und Akquisitionen, u.a. den Erwerb von L90's größtem Wettbewerber, der DoubleClick Media Gruppe. In 2003 leitete Keith Kaplan die Umfirmierung und Konsolidierung von vier verschiedenen Ad Networks; L90, DoubleClick Media, Sonar und Zonfire, was zu MaxWorldwide wurde. Kurz nachdem das MaxWorldwide Team ein profitables Geschäft erschaffen hatte, wurde es von ISH (Interactive Search Holdings, Mutterunternehmen von den Portalen Iwon und Excite) gekauft. Er leitete die Verkaufsaktivitäten für die neu kombinierte Einheit AJI (AskJeeves Interactive) mit mehr als 40 Vertriebsmitarbeitern in 5 Büros..