

BIOGRAPHIE VON TYLER MOEBIUS, CHIEF EXECUTIVE OFFICER / PRESIDENT & EXECUTIVE DIRECTOR DER ADCONION MEDIA GROUP



Tyler Moebius
Chief Executive Officer /
President & Executive Director

Tyler Moebius startete sein Tun im Online-Business vor über 10 Jahren, als er in erster und zweiter Finanzierungsrunde in aQuantive, der weltweit größten digitalen Media Agentur, investierte. aQuantive wurde 2008 für 6,6 Milliarden US Dollar an Microsoft verkauft. Er war verantwortlich für die strategischen Partnerschaften der Agentur, was den Aufbau der Kooperationen mit Yahoo!, MSN and AOL beinhaltete. Nachdem aQuantive an die NASDAQ ging, verließ er das Unternehmen, um eines der ersten Ad Networks, Traffic Marketplace - noch immer eines der größten Netzwerke in den USA - zu gründen. Traffic Marketplace wurde der erste Exklusiv-Vermarkter für MSN's nicht verkauftes Werbeinventar. Tyler Moebius entwickelte ähnliche Partnerschaften mit Yahoo! und AOL und baute innerhalb von sechs Monaten die nach Yahoo!, AOL und MSN weltweit viertgrößte Website auf. Aufgrund der im US-Markt dominanten Position von Traffic Marketplace übernahm Vivendi Universal das Geschäft, um Plattform- und Technologie-Anbieter zu werden und ihr Internet-Business in den USA zu starten. Tyler Moebius wurde der jüngste Senior Vice President bei Vivendi und war verantwortlich für die täglichen Geschäftsberichte an Vivendi's Head of North America. 2005 zog er nach München und startete sein drittes Unternehmen. Er gründete EuroClick (später umfirmiert zu Adconion), mit der Vision, das weltweit größte Online Werbenetzwerk aufzubauen.