

# Mediadaten

## 4-SEASONS.TV

**PROFIL:** Online-Outdoor-Erlebniswelt  
**ZIELGRUPPE:** Outdoor- und Reise-Fans  
**WEBSEITE:** www.4-seasons.tv



### TRAFFIC

PI / Monat	900.000
Visits / Monat	120.000
Unique Users / Monat	80.000
Videoabrufe / Monat	250.000

### USER

### PROZENTUALER ANTEIL

Männer	65 %
30 - 50 Jahre	64 %
Höhere Schule	22 %
FH / Uni	46 %
NEK > 3.000 €	60 %



### WERBEFORM

### GRÖÖE IN PIXEL

### MAX.KB

### TKP IN €

Leaderboard	728 x 90	30	25,00
TandemAd	728 x 90 und 160 x 600	30	50,00
Medium Rectangle	300 x 250	30	45,00
Video & CompanionAd	768 x 432 und 728 x 90 und 468 x 60 (ratio 16:9)	30	75,00

### THEMEN-SPECIALS

Oktober 2008	Freeskiing / Telemark	Nordic Skiing
November 2008	Snowboarden	Underwater Worlds / Tauchen
Dezember 2008	Tierfilme / Animal Observers	Best of Films 2008
Januar 2009	Mushing	Skitouring
Februar 2009	Natur und Umwelt	Wissenschaftliche Expeditionen
März 2009	Nature Fitness	GPS/ Geocaching

### WIR HELFEN IHNEN GERNE!

exklusiv@adconion.com | +49 (0)89 780 178 0

