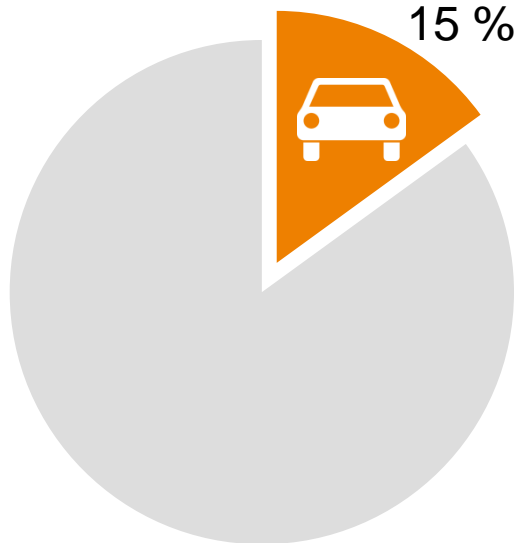


**Neuwagen für Business Professionals.
Kaufabsichten und Interessen der XING Nutzer.**

Kaufabsicht für einen Neuwagen in den nächsten 12 Monaten

XING: NUTZERANTEIL %



XING im Vergleich zur den Online-Nutzern: AFFINITÄTSINDEX: Online-Nutzer =100



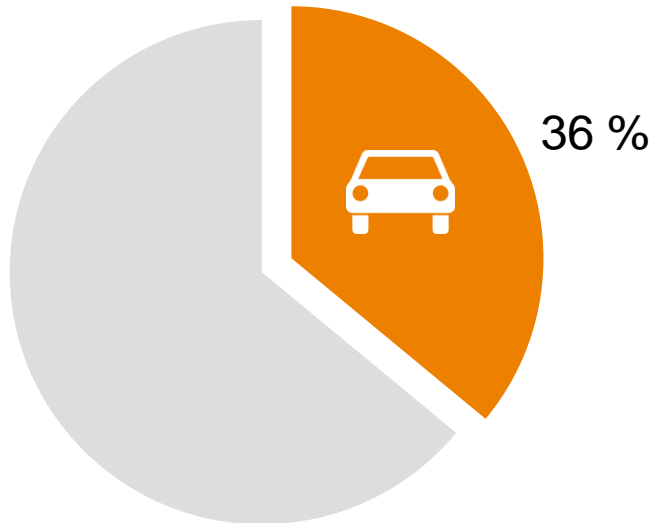
XING im Vergleich zur Gesamtbevölkerung: AFFINITÄTSINDEX: Gesamtbev.=100



15% der XING-Nutzer beabsichtigen, sich in den nächsten 12 Monaten einen Neuwagen anzuschaffen. Das sind 12 % mehr als im Vergleich zu den Online-Nutzern und sogar 29% mehr als im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.

Suche Neuwagen-Informationen im Internet

XING: NUTZERANTEIL %



XING im Vergleich zur den Online-Nutzern: AFFINITÄTSINDEX: Online-Nutzer =100

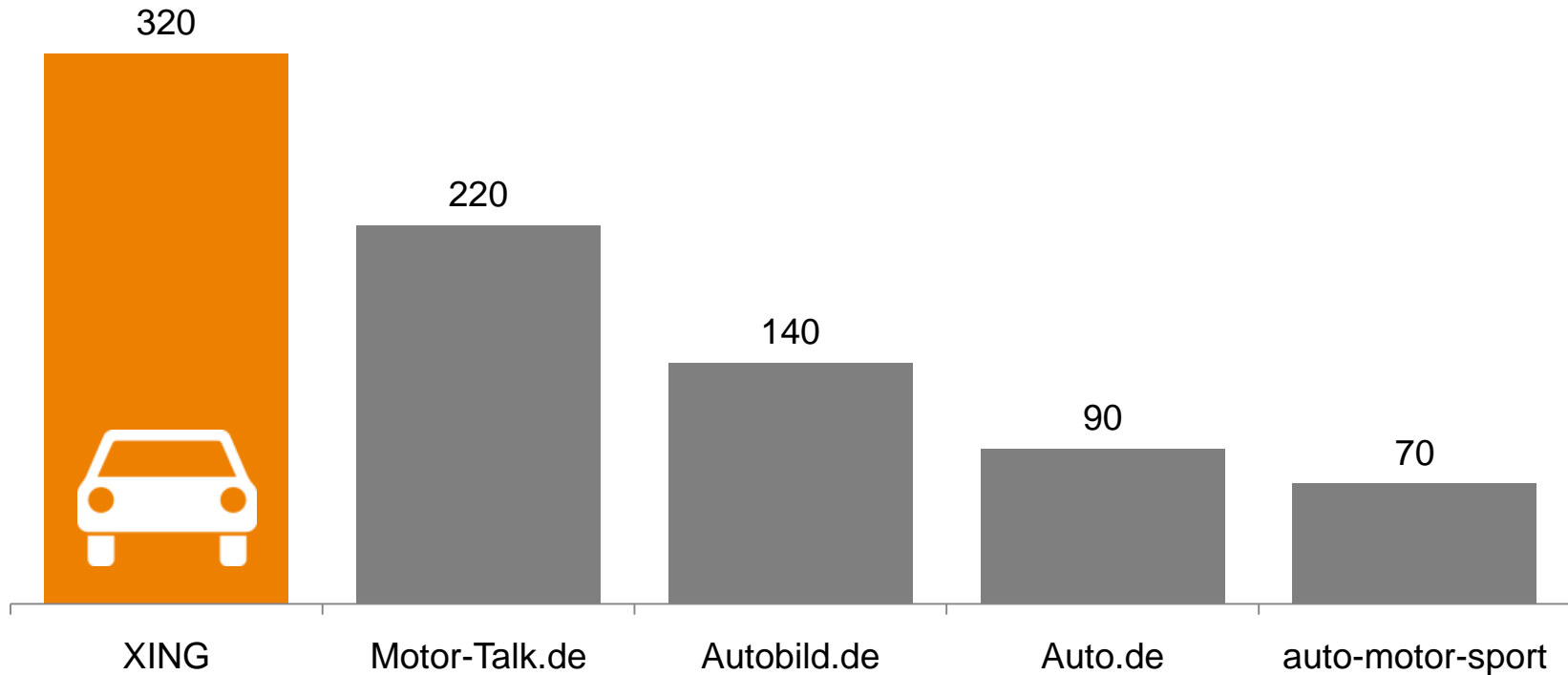


XING im Vergleich zur Gesamtbevölkerung: AFFINITÄTSINDEX: Gesamtbev.=100



36% der XING-Nutzer informieren sich im Internet über Neuwagen. Das sind 24 % mehr als im Vergleich zu den Online-Nutzern und sogar 84% mehr als im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.

UNIQUE USER in TSD



Damit erreichen Sie auf XING deutlich mehr Personen, die ein neues Auto kaufen möchten, als auf namhaften Automobil-Portalen.

Quelle: AGOF internet facts 2009 IV. Basis: Online-Nutzer in den letzten 3 Monaten (WNK). Ø-Monat. Zielgruppe: Neuwagenkauf in den nächsten 12 Monaten: bestimmt/vielleicht