



XING 

XING Mediadaten

Deutschland
Österreich
Schweiz
(DACH)

Inhaltsverzeichnis

Traffic-Daten

Page Impressions, Visits, Unique Visitors	01
Mitgliederzahlen	01

Zielgruppe

Karriere-Level und Status	01
Mitgliederaktivität, Bildungsniveau	02
Organisationsform der Unternehmen	02
Unternehmensgröße	02
Altersstruktur, Branchenverteilung, Geschlechterverteilung	03

Werbung auf XING

Display-Advertising	04
Wöchentlicher XING-Newsletter	06
Best Offers	07
Zusätzliche Promotionmaßnahmen für Best Offers-Kunden	08

XING - Reach out to Business Professionals

XING vereint eine einzigartige Reichweite mit einer hochkarätigen Zielgruppe im Segment der Business-Sites: Mit 3,78 Mio. Unique Usern* ist XING die in Deutschland wichtigste Anlaufstelle für Fach- und Führungskräfte unter den Business- und Wirtschaftssites. 1,78 Mio. der XING-User* sind Business Professionals - Berufstätige, die Akademiker sind oder über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.500 € verfügen. XING liegt damit insgesamt und in dieser Zielgruppe mit jeweils mehr als doppelter Reichweite vor anderen renommierten Business-Websites.

Allgemeine Traffic-Daten (monatlich)

	IVW Page Impressions	IVW Visits	AGOF Unique User
Deutschland	183,4 Mio.	22,4 Mio.	3,78 Mio.

Quelle: AGOF Internet Facts 2010 III, IVW November 2010

	Page Impressions	Visits	Unique Visitors
Österreich	14,2 Mio.	1,6 Mio.	0,5 Mio.
Schweiz	14,7 Mio.	1,6 Mio.	0,5 Mio.

Mitgliederzahlen

Über 4,3 Millionen Mitglieder in DACH

	Gesamt	Premium-Mitglieder
Gesamt in DACH	> 4,3 Mio.	> 700.000
Deutschland	> 3,6 Mio.	> 600.000
Österreich	> 0,36 Mio.	> 45.000
Schweiz	> 0,33 Mio.	> 53.000

Geschlechterverteilung

Land	männlich	weiblich
Deutschland	60%	40%
Österreich	69%	31%
Schweiz	62%	38%

Haushaltsnettoeinkommen

XING-Mitglieder erzielen ein deutlich höheres Einkommen

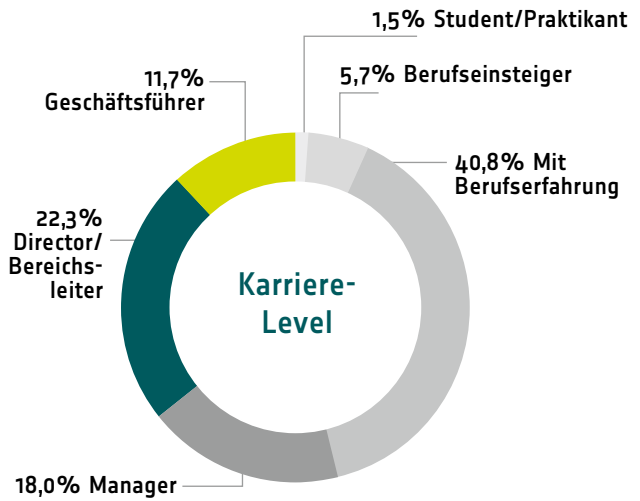
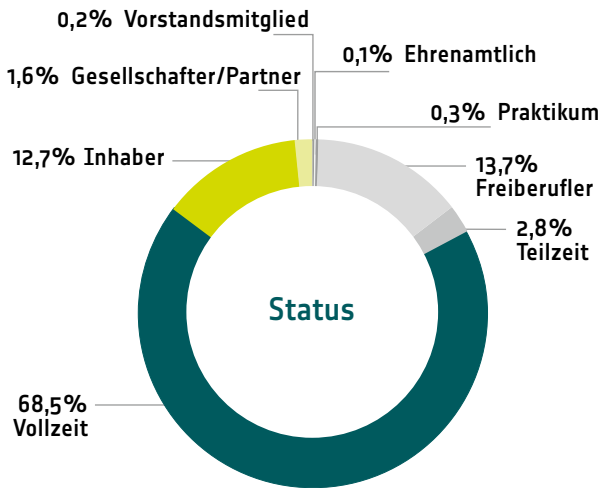
Bis unter 1000 €	11%
1000 - bis unter 2000 €	23%
2000 - bis unter 3000 €	23%
3000 - bis unter 4000 €	18%
4000 € und mehr	25%

42%* der XING-Mitglieder verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 €.

* AGOF-Durchschnitt 29% . Quelle: AGOF internet facts 2010 III.

Karriere-Level & Status

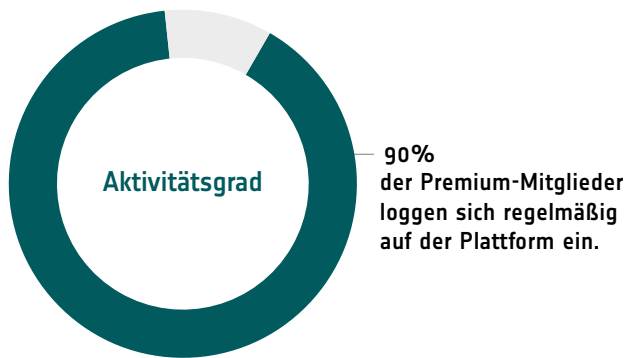
Über 80% der Mitglieder sind vollzeitbeschäftigt, über 34% sind in höheren Führungspositionen



02

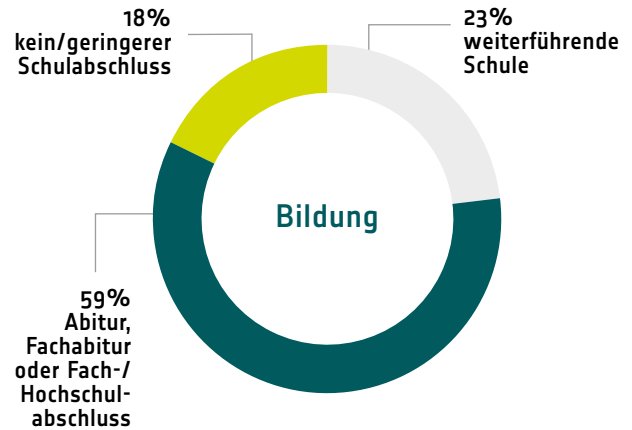
Mitgliederaktivität

XING-Mitglieder sind sehr aktiv



Bildungsniveau

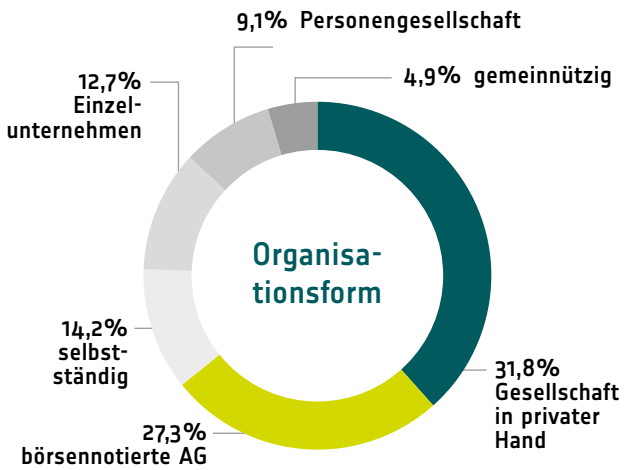
59%* der XING-Mitglieder haben mindestens Abitur



* AGOF-Durchschnitt 33%, Quelle: AGOF internet facts 2010 III

Organisationsform der Unternehmen

Ausgeglichene Verteilung bei den vertretenen Unternehmensformen



Altersstruktur

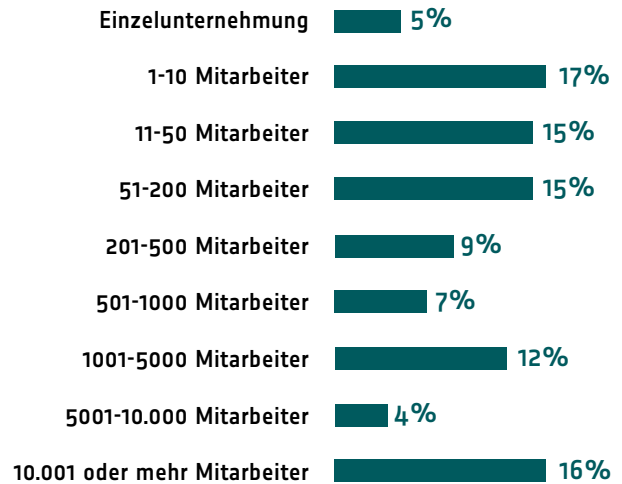
Über 80% der Mitglieder in Deutschland sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

Land:	Alter:	%
Deutschland*	14-19	5
	20-29	25
	30-39	27
	40-49	28
	>50	15
	Gesamt	
Österreich	<26	11
	26-30	21
	31-40	38
	41-50	22
	>50	8
	Gesamt	
Schweiz	<26	7
	26-30	17
	31-40	38
	41-50	26
	>50	12
	Gesamt	

*Quelle: AGOF internet facts 2010 III

Unternehmensgröße

40% der Mitglieder arbeiten in einem Unternehmen mit mehr als 500 Beschäftigten



Branchenverteilung

Stark in nahezu allen Branchen

Medien	12%
Dienstleistungen	12%
IT-Sektor	10%
Beratung	9%
Banken & Versicherungen	8%
Handel	7%
Medizin & Pharma	6%
Automobil	6%
Öffentl. Dienst	5%
Bauwesen	4%
Maschinenbau	4%
Reise	3%
Telekommunikation	2%
Hochschulen	2%
Sport/Kultur	2%
Energie	2%
Chemie	2%

Display-Advertising

Die AGOF belegt: Auf XING erreichen Werbetreibende dieselbe hochwertige Zielgruppe wie renommierte Wirtschafts- und Business-Sites - bei gleichzeitig deutlich höherer Reichweite.

47% der XING User in Deutschland* sind Business Professionals. Damit erreichen Sie diese Zielgruppe auf XING mit weniger Streuverlusten als auf anderen renommierten Business-Sites.

Werbtreibende können auf XING ihre Marken und Produkte in einem seriösen und vertrauenswürdigen Umfeld präsentieren und ihre Zielgruppen dank Targeting zielgerichtet adressieren.



Ad Impressions (monatlich)

Durchschnitt Q4/2010 50 Mio.

04

Standard-Werbeformate und Sonderwerbeformen

Werbeformat	Größe in Pixel	Max. KB	TKP in €
Superbanner	728 x 90	40	30,00
Medium Rectangle	300 x 250	40	45,00
Logout-Page-Ad	400 x 400 o. 650 x 346	40	55,00
Video Interstitial	Fullscreen	–	55,00
In Banner Expandable	verschiedene	–	auf Anfrage
Newsletter (geöffnet)	350 x 170	–	45,00 o. 20.000 FP
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600	2 x 40	15.000 FP
Wallpaper Bundle	728 x 90 + 160 x 600	2 x 40	auf Anfrage
Confirmation Ad	400 x 400	40	55,00

Volumenrabatte

> 50.000 €	5%
> 100.000 €	15%
> 200.000 €	25%

*Quelle: AGOF internet facts 2010 III. Basis: Online-Nutzer in den letzten 3 Monaten (WNK). Ø-Monat.
Zielgruppe Business Professionals: Berufstätige, die entweder ein HHNE über 3.500 € haben oder Akademiker sind, ausgewählte Medien.
Quelle (sofern nicht anders gekennzeichnet): Eigene Erhebung der XING AG, Stand: September 2010. Daten basieren auf Angaben, sofern Mitglieder diese gemacht haben.

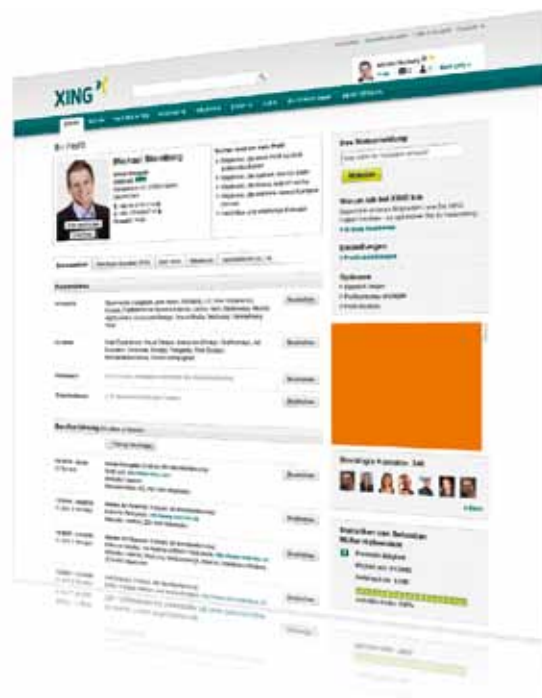
Display-Platzierungen auf XING

- › XING-Startseite
- › Profilseiten
- › Suchergebnisse
- › Nachrichten
- › Open Social Applikationen
- › Unternehmensprofile Übersicht
- › Gruppenübersicht
- › Logout-Page

Targeting

- › Job-Level
- › Branche
- › Unternehmensgröße
- › Geschlecht
- › Alter
- › Land/Region

Targeting Möglichkeiten:
Geschlecht und Land/Region (nach Städten und Bundesländern): keine Zusatzkosten
Job-Level, Unternehmensgröße, Branche und Alter (basierend auf echten Profildaten):
1. Target 2,50 Euro, 2. Targets 7,50 Euro, 3. Targets 15,00 Euro (TKP zusätzlich)



05

Interessiert?

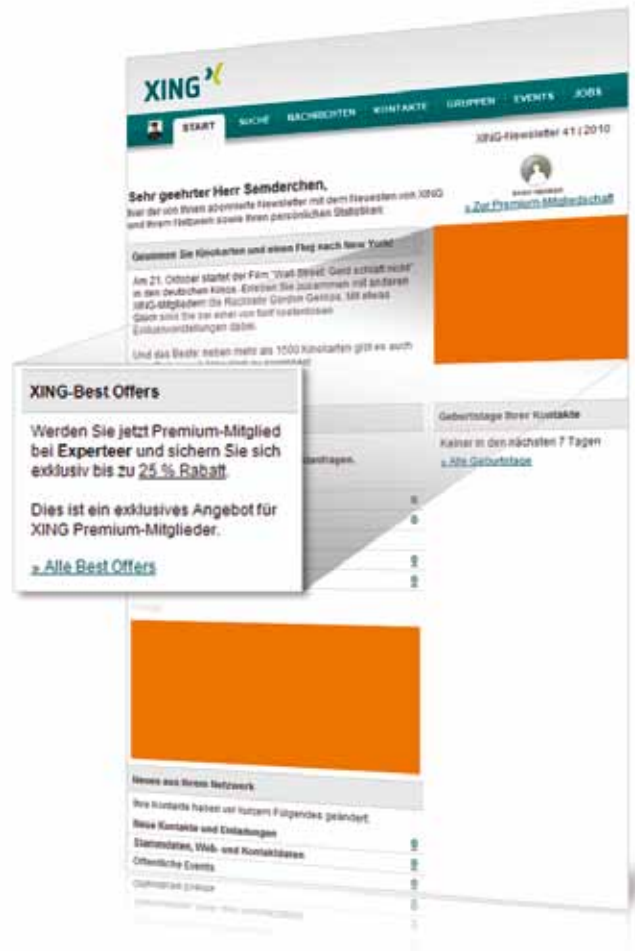
Telefon: +49 89 78 01 78 0 • E-Mail: exklusiv@adconion.com • Web: www.adconion.com
Unser Vermarkter Adconion freut sich auf Ihre Anfrage!



Wöchentlicher XING-Newsletter

90% aller Mitglieder erhalten den Newsletter pro Woche. Die hohe Öffnungsrate von 20% beweist seine Relevanz für die Mitglieder. Besonders bei den Basis-Mitgliedern sind u.a. die nützlichen Informationen über die nächsten Geburtstage der eigenen Kontakte oder die letzten Besucher des eigenen Profils beliebt.

Die Anzahl der buchbaren AdImpressions belaufen sich auf 400.000 pro Woche.



Struktur

Empfänger Basis-Mitglieder

06

	Empfänger Basis-Mitglieder
Gesamt in DACH	3.121.000
Deutschland	2.593.000
Österreich	284.000
Schweiz	244.000

Öffnungsrate

Öffnungsrate in DACH	20%
----------------------	-----

Targetingmöglichkeiten

Geschlecht*	männlich/weiblich
Geo	DE/AT/CH

* Weitere Informationen zu der Geschlechterverteilung finden Sie auf S. 01.

Werbeformate im Newsletter

Format	Größe in Pixel	Max. KB
Displayplatzierung (GIF oder JPEG)	350x170	40
Textlink exklusiv für Best Offers Kunden		

Preise

TKP	50 €
Mindestbuchungsvolumen für DE	5.000 €
Mindestbuchungsvolumen für AT	nach Absprache
Mindestbuchungsvolumen für CH	nach Absprache

Best Offers

Sie haben ein besonderes Angebot für XING-Mitglieder? Dann werden Sie Partner im Vorteilsprogramm Best Offers. XING vermarktet Ihre Produkte/Dienstleistungen in einem exklusiven Umfeld und bewirbt diese z. B. im XING-Newsletter oder auf der XING-Plattform. Bieten Sie Ihre Produkte/Dienstleistungen innerhalb einer geschlossenen Nutzergruppe an. Sie haben die Auswahl, Ihr Angebot nach Land und/oder Mitgliedsart (Premium- oder Basis-Mitglieder) anzeigen zu lassen.

Page Views pro Monat	400.000
Durchschnittliche Klicks auf ein Best Offers Angebot pro Monat*	2.500*
Durchschnittliche Klickrate (von Best Offers auf Partner-Microsite)	70%

* Abhängigkeit von Attraktivität des Angebots, Bewerbung etc.
Quelle: Eigene Erhebung der XING AG, Stand: September 2010.



Vergleichsrechnung

Um über Bannerwerbung 2.500 Klicks zu generieren, müsste man bei einer angenommenen Klickrate von 0,1% 2,5 Millionen AdImpressions kaufen.

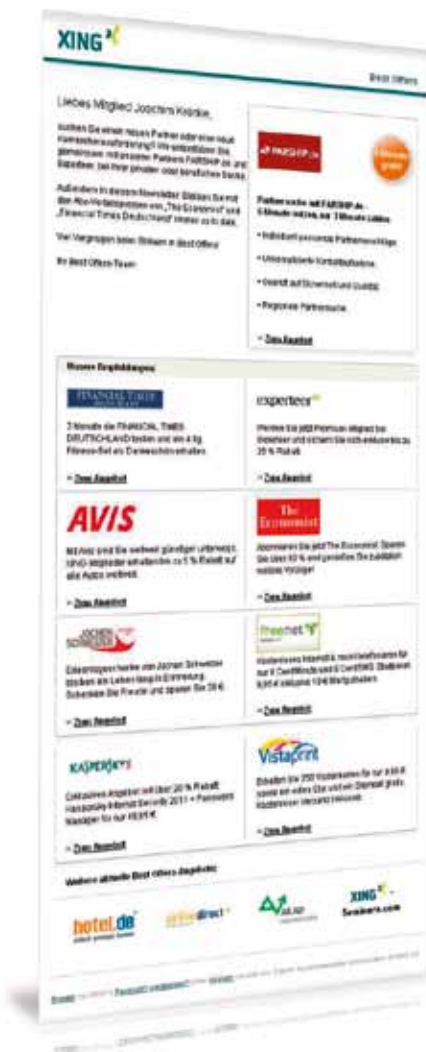
07

Platzierung	S Paket	M Paket	L Paket	XL Paket
Best Offers Platzierung	✓	✓	✓	✓
Integration in Best Offers-Newsletter	✓	✓	✓	✓ ✓ *
Textanzeige XING-Newsletter	✓	✓	✓	✓ ✓ *
Top-Offer Platzierung	□	✓	✓	✓ ✓ *
Laufzeit	3 Monate	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Preis (Netto)	12.000 €	13.500 €	18.500 €	32.000 €

* Zweimaliges Anzeigen in der jeweiligen Laufzeit

Zusätzliche Promotion-Maßnahmen für Best Offers-Kunden

Platzierung	Laufzeit	Preis
Top-Offer	1 Woche	1.500 €
Wöchentlicher XING-Newsletter (Textanzeige)	1 Woche	10.000 €
Öffnung des Angebots für Basis-Mitglieder	1 Woche	2.500 €
Bannerwerbung-Paket		auf Anfrage



Best Offers-Newsletter*

Starker Vermarktungskanal durch hohe Öffnungs- und Klickraten

Abonnenten in DACH	über 46.000
Öffnungsrate	über 34 %
Klickrate	über 24 %
Versand	ca. alle 6 Wochen

Quelle: Eigene Erhebung der XING AG, Stand: September 2010.

* Newsletter-Integration nur in Verbindung mit Best Offers möglich

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Telefon: +49 40 41 91 31 784 · E-Mail: bestoffers@xing.com · Web: www.xing.com/bestoffers
Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!



Interessiert? Kontaktieren Sie uns!

XING AG
Gänsemarkt 43
20354 Hamburg

Telefon: +49 40 41 91 31 784 · E-Mail: bestoffers@xing.com · Web: www.xing.com

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

