

**Pressemitteilung  
03/2007**

**Adconion Media Group schließt mit Venture-Capital-Unternehmen Wellington Partners die erste Finanzierungsrunde ab**

**München, 26. April 2007 – Das weltweit agierende Online-Werbenetzwerk Adconion Media Group mit Sitz in München stärkt durch die Beteiligung von Wellington Partners die Kapitalbasis für seine internationale Expansion. Adconion wird aufgrund seiner Geschäftserfolge seine globale Präsenz ausbauen und neue Niederlassungen in Frankreich, Australien, Skandinavien, China, den USA und Kanada eröffnen.**

Wellington Partners zählt zu den führenden pan-europäischen VC-Investoren und ist darauf spezialisiert, insbesondere IT- und Medienfirmen beim Aufbau global erfolgreicher Unternehmensstrukturen zu unterstützen. Jetzt hat sich Wellington Partners entschlossen, auf das 2004 als EuroClick gegründete Online-Werbenetzwerk Adconion Media Group zu setzen und dessen erste Finanzierungsrunde anzuführen – über die Höhe der Investitionssumme vereinbarten die Partner Vertraulichkeit. Mit diesem Investment kommt Adconion seinem Ziel näher, mittelfristig zum weltweit größten unabhängigen Ad Network zu avancieren.

Frank Böhnke, General Partner bei Wellington Partners, begründet den Einstieg mit den bereits am Markt gezeigten Erfolgen des Geschäftsmodells von Adconion und der ihm zugrunde liegenden einzigartigen Ad-serving-Technologie. „Mit dieser Technologie bietet Adconion Media Group ihren Kunden Online-Werbeformen, die eine hohe Erfolgsrate und damit einen optimalen Return on Invest erzielen. Wir sind überzeugt, dass dies im ohnehin stark expandierenden Online-Werbemarkt ein zukunftssträchtiges Modell mit hohem Wachstumspotenzial darstellt.“

T. Tyler Moebius, CEO der Adconion Media Group, begrüßt die Beteiligung des renommierten VC-Unternehmens: „Der Ausbau unserer internationalen Geschäftstätigkeit und die Vor-Ort-Präsenz in Ländern wie Frankreich, Australien, Skandinavien, China, den USA und Kanada wird sich durch das Investment von Wellington Partners sehr schnell realisieren lassen. Ad Networks stellen die nächste Generation im Online-Marketing dar - und Adconion hat sich hier bereits an der Spitze platziert.“

### **Geschäftserfolge sind Impulsgeber für Expansion**

Der Ausbau der internationalen Präsenz basiert auf den Erfolgen in den Märkten USA, Deutschland und Großbritannien. Agenturen und werbetreibende Unternehmen nutzen zunehmend das unabhängige Ad Network für ihre Kampagnen im Internet. So erreicht Adconion in Deutschland bereits 30 Millionen Ad Impressions täglich (weltweit 220 Millionen) und erzielt damit eine Reichweite von rund 30 Prozent. In den USA rangiert Adconion mit einer Reichweite von 43 Prozent unter den Top Ten im comScore-Ranking. In Großbritannien verzeichnet das Ad Network eine Reichweite von 64 Prozent und liegt auf Platz fünf im comScore Ranking.

Die Kunden von Adconion - Agenturen und werbetreibende Unternehmen - nutzen die proprietäre Werbe-Plattform um den Erfolg ihrer Online-Kampagnen zu maximieren. Dies gewährleistet die hoch-performante und webbasierte Ad-serving- und Optimierungstechnologie. Das System optimiert jede einzelne Kampagne, indem es spezifische Kampagnen-Daten mit dem Nutzerverhalten in Echtzeit abgleicht. Diese Technologie ist das Ergebnis der in Santa Monica (USA) ansässigen Adconion Entwicklungsabteilung und zählt zu den leistungsfähigsten der Online-Marketing-Branche.

\*\*\*

Ein Pressebild von T. Tyler Moebius steht zum Download zur Verfügung unter:

<http://presse.vibrio.de/info/40244>

Das Logo erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>.

Ein Pressebild von Frank Böhnke senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

## **Über Adconion Media Group**

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (GB) und Santa Monica (USA).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

## **Pressekontakt**

Adconion Media Group

Judith Banse

Tel: +49 (0) 89/ 780 178 22

Fax: +49 (0) 89/ 780 178 30

E-Mail: [jbanse@adconion.com](mailto:jbanse@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

vibrio.

Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Anne Wiedemann

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 809

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: [anne.wiedemann@vibrio.de](mailto:anne.wiedemann@vibrio.de)

Web: [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)

## **Über Wellington Partners**

Wellington Partners ([www.wellington-partners.com](http://www.wellington-partners.com)) zählt zu den erfolgreichsten paneuropäischen Venture Capital-Firmen. Mit einem Fondsvolumen von 500 Millionen Euro investiert Wellington europaweit in junge Unternehmen mit dem Potenzial einer globalen Marktführerschaft, insbesondere in den Bereichen Informationstechnologie, Medien sowie Life Science. Um europäische Firmengründer beim Aufbau solch globaler Unternehmen zu unterstützen, hat Wellington seit 1991 ein hochkarätiges weltweites Netzwerk aufgebaut.

Wellington Partners beteiligte sich bislang an mehr als 90 Unternehmen in Europa und Israel, darunter börsennotierte Firmen wie Actelion, SAF und XING, erfolgreiche nicht-börsennotierte Firmen wie Alando (von eBay übernommen) und ImmobilienScout24 (von Deutsche Telekom übernommen) sowie aktuelle Portfolio-Firmen wie Questico, Truphone und Wazap!.

## **Pressekontakt**

Wellington Partners

Frank Böhnke, General Partner

Tel: +49 (0) 89 / 21 99 41 40

Fax: +49 (0) 89 / 21 99 41 98

E-Mail: [info@wellington-partners.com](mailto:info@wellington-partners.com)

Web: [www.wellington-partners.com](http://www.wellington-partners.com)

Wellington Partners

Stefan Schwartz, PR-Advisor

Tel: +49 (0) 89 / 489 272 54

Fax: +49 (0) 89 / 489 272 12

E-Mail: [schwartz@wellington-partners.com](mailto:schwartz@wellington-partners.com)

Web: [www.wellington-partners.com](http://www.wellington-partners.com)