

Pressemitteilung
09/2007

Adconion Media Group weiter auf Wachstumskurs

Gründung einer Niederlassung in Hamburg und Oliver Hülse als Commercial Director Media & Sales

München, 5. November 2007 – Die Adconion Media Group befindet sich auf kontinuierlichem Wachstumskurs: Das Ad Network hat zum 1. November seine neu gegründete Niederlassung in Hamburg eröffnet. Das Büro startet mit drei neuen Mitarbeitern, darunter Oliver Hülse als Commercial Director Media & Sales. In dieser Funktion verantwortet er den Ausbau des Media-Netzwerkes und der Sales Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group: „Mit unserer Niederlassung in einer der führenden deutschen Medienstädte sind wir näher an Publishern, Werbetreibenden und Agenturen und können unsere Kunden noch intensiver betreuen. Adconion reagiert damit auf die hohe Nachfrage nach der Dienstleistung unseres Ad Networks. Besonders erfreulich ist, dass wir Oliver Hülse für die neu geschaffene Position des Commercial Director Media & Sales gewinnen konnten. Mit seinen umfassenden Branchenkenntnissen ist er die optimale Besetzung, um unsere Sales Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter voranzutreiben.“

Vor seinem Einstieg bei Adconion koordinierte Oliver Hülse fünf Jahre lang als Vice President International Operations die Sales-Aktivitäten der T-Online-Tochter InteractiveMedia CCSP GmbH. Davor war der Vierunddreißigjährige in leitenden Funktionen bei der Tomorrow Internet AG und der Verlagsgruppe Milchstrasse tätig.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Über Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (Großbritannien), Paris (Frankreich), Los Angeles (USA), New York (USA), Melbourne (Australien) und Sydney (Australien).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de

Web: www.vibrio.de