

## **Pressemitteilung**

EuroClick stärkt sein Vermarktungsteam am Standort München

### **Jan Jensen wird Director Sales bei EuroClick**

**München, 12. Februar 2007. Die EuroClick GmbH erweitert ihr Führungsteam um einen weiteren Vertriebsprofi. Jan Jensen verantwortet als Director Sales ab sofort die Nielsen-Gebiete 1, 5, 6, 7 und ist zuständig für die Agenturen- und Neukunden-Akquise.**

Jan Jensen (40) kann auf 15 Jahre Berufserfahrung im Bereich Sales zurückblicken. Bei Quantum Media in Spanien verantwortete er bis Anfang 2006 als Sales Director ein Werbebudget von jährlich rund 7,5 Millionen Euro. Von 2002 bis 2004 war der gebürtige Däne als Head of Sales North Germany bei Overture (heute Yahoo! Search Marketing) tätig.

Weitere Stationen der Laufbahn von Jan Jensen waren DoubleClick, Compaq sowie Touristik-Unternehmen wie Tjaereborg und Scandic Hotels/Holiday Inn Hotels sowie der dänische Schmuckfabrikant Soelv-Expressen.

Mit der konsequenten Verstärkung des Vertriebsteams reagiert EuroClick auf die anhaltend positive Entwicklung des Online-Marketings in Deutschland und die wachsende Nachfrage der Kunden. Als performanceorientiertes Werbenetzwerk betrachtet EuroClick Performance-Marketing als das Instrument der Zukunft im Online-Marketing-Mix und treibt diesen Trend auf dem deutschen Markt voran.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der EuroClick GmbH, zum Ausbau seines Sales-Teams: „Jan Jensen wird mit seinen exzellenten Marktkenntnissen und seiner Seniorität maßgeblich dazu beitragen, dass EuroClick seine Position auch in Deutschland und Europa weiter ausbaut. Mit Jan Jensen sind unsere Kunden in den nördlichen Nielsen-Gebieten optimal beraten. In den Vereinigten Staaten von Amerika gehört EuroClick zu den führenden Online-Werbenetzwerken. Diese Position streben wir auch in Deutschland und Europa an.“

Jensen machte seinen Abschluss in Dänemark an der International Export Academy im Bereich Marketing Management sowie an der Soenderborg Informatics and Business School im Bereich Informatik.

Ein Pressebild von Jan Jensen steht zum Download zur Verfügung unter:

<http://presse.vibrio.de/info/42987>

## **Über EuroClick**

Die EuroClick GmbH ist ein international agierendes Online-Werbenetzwerk, das sich auf die Realisierung performance-basierter Werbekampagnen spezialisiert hat. Der Erfolg von EuroClick fußt auf einer eigenen Ad-Serving-Technologie, die die Kampagne auf das jeweilige Ziel hin optimiert und zu den weltweit effizientesten zählt. Performance Marketing und moderne Optimierungs- und Reportingsysteme in Echtzeit bieten den Kunden hervorragende Kontrollinstrumente ihrer Werbemaßnahmen zu wettbewerbsfähigen Preisen. EuroClick bringt Online-Werbung mit einhundertprozentiger Messbarkeit und ohne Streuverluste an die passenden Zielgruppen. Dafür stehen den Kunden die Medienberater von EuroClick zur Seite, die gemeinsam mit den Firmen geeignete Marketinglösungen für verschiedene Zielgruppen entwickeln.

EuroClick wurde 2005 gegründet, hat seinen Hauptsitz in München und unterhält Niederlassungen in London, GB, und Santa Monica, USA. In Deutschland zählen Unternehmen wie Coca-Cola, StayFriends, Expedia, Toshiba, Go Yellow, O2 und Vodafone zum Kundenkreis.

EuroClick ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

## **Pressekontakt**

EuroClick GmbH

Judith Banse

Tel: +49 (0) 89/ 780 178 22

Fax: +49 (0) 89/ 780 178 30

E-Mail: [jbanse@euroclick.com](mailto:jbanse@euroclick.com)

Web: [www.euroclick.com](http://www.euroclick.com)

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Madeleine Pilpin

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 619

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: [madeleine.pilpin@vibrio.de](mailto:madeleine.pilpin@vibrio.de)

Web: [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)

