

Pressemitteilung 02/2007

Expansion und positiver Markttrend bewegen Ad Network zu Rebranding

Online-Werbenetzwerk EuroClick wird zur Adconion Media Group

München, 02. April 2007 - Das international agierende Ad Network EuroClick nennt sich ab sofort Adconion Media Group. Im Zuge der Erweiterung des Geschäftsfeldes auf Märkte außerhalb Europas führte das Unternehmen ein komplettes Rebranding durch. Auf Grund der positiven Geschäftsentwicklung wird die Adconion Media Group noch in diesem Jahr Niederlassungen in Frankreich und Australien eröffnen. Der Standort Deutschland wird mit weiteren Vertriebsbüros ausgebaut.

Wegen des starken Wachstums und der zunehmend internationalen Ausrichtung, auch über die Grenzen Europas hinaus, hat sich das Management entschieden, das Ad Network EuroClick in Adconion Media Group umzubenennen. Der neue Firmenname und das neue Corporate Design transportieren die Internationalität und Universalität der Marke ebenso wie ihre Positionierung in der Werbebranche.

Erste Erfolge des Online-Werbenetzwerkes sind kurze Zeit nach dem Markteintritt sichtbar. Agenturen und werbetreibende Unternehmen entdecken das unabhängige Ad Network zunehmend für ihr Geschäft: In Deutschland verzeichnet Adconion bereits 30 Millionen Ad Impressions täglich, weltweit sind es rund 220 Millionen. In Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. In den USA, wo sich auch das Entwicklungslabor von Adconion befindet, erzielt das Online-Werbenetzwerk eine Reichweite von rund 43 Prozent und rangiert damit unter den Top Ten im comScore Ranking. In Grossbritannien hat Adconion eine Reichweite von etwa 64% und liegt auf Platz fünf im comScore Ranking.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion GmbH, zur Zukunft des Netzwerkes: „Ad Networks stehen heute dort, wo sich das Suchmaschinen-Marketing noch vor einigen Jahren befand: Die Möglichkeiten dieses Online Marketing Instruments wird der Werbebranche zunehmend bewusst. Mit unserem Rebranding flankieren wir die steigende Nachfrage nach unseren Dienstleistungen und der damit zusammenhängenden Internationalisierung unseres Geschäfts. Im vergangenen Jahr verzeichneten wir eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich. In diesem Jahr planen wir weitere Adconion Niederlassungen unter anderem in Australien und Frankreich. Immer mehr Unternehmen erkennen aber auch in Deutschland, was ein Ad Network für sie leisten kann.“ Die Kunden von Adconion, zu denen Agenturen, werbetreibende Unternehmen und Website-Betreiber zählen, können kosteneffizient und zuverlässig Kampagnen über Adconion platzieren und nutzen das Netzwerk danach meist noch intensiver. Der große Mehrwert von Adconion besteht unter anderem darin, Kampagnen im Netzwerk gezielt auf die Erreichung spezifischer Kampagnenziele hin optimieren zu können und die Performance von Kampagnen in Echtzeit rund um die Uhr überprüfen zu können: Läuft eine Kampagne auf einer Website besonders gut, kann Adconion gezielt Werbeplätze nachkaufen und so den Erfolg weiter steigern. Das Netzwerk optimiert sich fortwährend selbst indem es aus der Performance laufender Kampagnen lernt.

Die hoch-performante und webbasierte Optimierungstechnologie stammt aus der in den USA ansässigen Entwicklung. Der amerikanische Online-Werbemarkt ist dem deutschen um etwa anderthalb Jahre voraus. Die Optimierungstechnologie von Adconion gehört zu den leistungsfähigsten der gesamten Online-Marketing-Branche. Mit dem Renaming will Adconion nun das große Potenzial des weltweiten Online-Werbemarktes für den Geschäftsausbau weiter nutzen. Das mittelfristige Ziel von Adconion ist die Etablierung des Unternehmens als größtes unabhängiges Ad Network weltweit.

Über Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner der Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (GB) und Santa Monica (USA).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Judith Banse

Tel: +49 (0) 89/ 780 178 22

Fax: +49 (0) 89/ 780 178 30

E-Mail: jbanse@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio.

Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Madeleine Pilpin

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 619

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: madeleine.pilpin@vibrio.de

Web: www.vibrio.de