

**Pressemitteilung
04/2007**

**Starke Partner für effektives Mobile Marketing:
Smaato Inc. kann die Adconion Media Group als europäischen
Vermarktungs-Partner gewinnen**

München / San Mateo, 15. Mai 2007 – Das weltweit agierende Ad Network Adconion mit Hauptsitz in München und der Mobile Marketing-Anbieter Smaato gehen eine strategische Partnerschaft ein und treiben durch innovative Produkte das Mobile Marketing im europäischen Markt voran.

Smaato zählt zu den Vorreitern für werbefinanzierte mobile Anwendungen und baut gegenwärtig ein Partner-Netzwerk für seine mobile Werbe-Plattform „SOMA“ auf. Als Vermarktungs-Partner für Europa konnte Smaato das Ad Network Adconion gewinnen. Aufgrund seines globalen Netzwerks aus Anzeigenkunden, Webseitenbetreibern und Agenturen verfügt Adconion über eine extrem hohe Reichweite. Bisher hatte Adconion seine Geschäftstätigkeit auf das „klassische“ Internet beschränkt, durch die mobile Werbe-Plattform SOMA kann das Ad Network seine zielgruppenspezifischen Werbe-Aktivitäten nun auch auf mobilen Endgeräten anbieten.

Tyler T. Moebius, CEO der Adconion Media Group: „Smaato´s SOMA Plattform kombiniert Möglichkeiten für Targeting und Optimierung mit einer hoch attraktiven Zielgruppe. Durch die Partnerschaft mit Smaato können wir unsere Behavioral-Targeting-Produkte nun auch auf den Bereich Mobile Advertising ausdehnen und die Anzeigenplätze praktisch „schlüselfertig“ anbieten. Unsere Kunden erhalten so die Möglichkeit, ihre Zielgruppe sowohl auf dem Computer als auch auf dem Handy zu erreichen.“

Ragnar Kruse, Mitgründer und CEO von Smaato, zur Kooperation: „Mit Adconion haben wir eines der reichweitenstärksten digitalen Ad Networks als Partner gewonnen. Diese Partnerschaft erhöht unsere Reichweite für In-Application Mobile Marketing bedeutend und ermöglicht uns so, mehr Kunden für die mobile Anzeigenschaltung zu begeistern.“

Die ersten Applikationen, die mit teils europäischem Inventar innerhalb der Plattform SOMA auf den Markt kommen werden sind "Red Herring Mobile" (www.redherring.com), "iambic TopStory" (www.iambic.com), SplashNews (www.splashdata.com) und Smaato News - alle verfügbar für Palm OS und Windows Mobile Geräte.

Adconion und Smaato präsentieren ihre gemeinsamen Applikationen auch auf der ad:tech, der Fachmesse für digitales Marketing, am 22. und 23. Mai 2007 im Congress Center Hamburg.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Über Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (Großbritannien), Paris (Frankreich), Santa Monica (USA), New York (USA) und Melbourne (Australien).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Judith Banse
Tel: +49 (0) 89/ 780 178 22
Fax: +49 (0) 89/ 780 178 30
E-Mail: jbanse@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de

Über Smaato Inc.

Smaato Inc. hat mit seiner mobilen Marketing Plattform SOMA™ eine Vorreiterrolle für werbefinanzierte mobile Anwendungen und Mobile Advertising für Smartphones. Smaato arbeitet mit internationalen Marken und Werbeagenturen, Medien-Unternehmen und Softwareentwicklern zusammen, darunter Handmark, Red Herring, AlwaysOn, Spb Softwarehouse, iambic und Splashdata. Im Januar 2007 wurde Smaato für seine Vorreiterrolle im Bereich mobiler Werbung mit der Aufnahme in die „Always On Media Top 100“ in New York ausgezeichnet. Smaato Inc. ist ein Privat-Unternehmen mit Hauptsitz in San Mateo, Kalifornien (Silicon Valley), und wurde 2005 von einem international erfahrenen Management-Team gegründet. Der europäische Sitz befindetet sich in Hamburg. Weitere Informationen finden Sie hier: www.smaato.com

Pressekontakt

Smaato Inc.
Harald Neidhardt, CMO
Tel: +49 (0) 40 / 3571-8388
Fax: +49 (0) 40 / 4921 9055
E-Mail: harald@smaato.com

*kulow kommunikation
Tina Kulow
Tel: +49 (0) 40 / 432 77 005
Mobil: +49 (171) 8065496
E-Mail: tina@smaato.com