

Pressemitteilung 10/2007

Audemars Piguet & Cie "The Changing Times Award"

Gründer und CEO der Adconion Media Group für den Titel des "Entrepreneur of the Year 2007" nominiert

München, 14. November 2007 – T. Tyler Moebius, Gründer und CEO des global agierenden Ad Networks Adconion Media Group, ist einer der nominierten Unternehmer für den "Changing Times Award". Der prestigeträchtige Preis wurde 2006 vom weltbekannten Luxusuhrenhersteller Audemars Piguet & Cie in Zusammenarbeit mit der European Tech Tour Association (ETT) und der Agentur Weber Shandwick Worldwide ins Leben gerufen und honoriert Unternehmensgründer, die sich durch ihre Leistungsfähigkeit, ihren Einfluss und ihre Dynamik auszeichnen.

Der Gewinner des „Changing Times Award“ wird durch ein international besetztes Auswahlkomitee ernannt. Verliehen wird der Preis an den europäischen Technologieunternehmer, dessen Betrieb in der kürzesten Zeit den größten Einfluss auf die meisten Menschen nehmen konnte. Die Absicht von Audemars Piguet & Cie war es, eine Auszeichnung zu schaffen, die zu mutigem Unternehmertum inspiriert und die Firmengründer ehrt, deren Vision, Dynamik und Erfolg auch die Präzision, Spitzentechnologie und Leistung ihres Unternehmens widerspiegelt.

Audemars Piguet & Cie und die Adconion Media Group teilen sowohl ihr Unternehmensziel als auch ihren Leistungsanspruch: In den letzten zweieinhalb Jahren hat sich die Adconion Media Group zu einem der weltweit größten unabhängigen Ad Networks entwickelt. Die Kernkompetenz des Unternehmens ist die Auslieferung von digitaler Werbung im Internet, auf mobilen Endgeräten und per Video. Jeden Monat liefert die Adconion Media Group über sechs Milliarden Online Werbemittel aus und erreicht mit ihren Werbeschaltungen ein Fünftel der weltweiten Internetnutzer. Die Entwicklung der proprietären Technologie nahm mehr als zwei Jahre in Anspruch und wird als eine der weltweit fortschrittlichsten Ad-serving- und Optimierungstechnologien angesehen, die heute verfügbar ist.

T. Tyler Moebius, CEO der Adconion Media Group, zu seiner Nominierung: „Ich fühle mich sehr geehrt, für diesen hoch angesehenen Award nominiert zu sein. Die Tatsache, dass die

Leistungen von Adconion öffentlich anerkannt und in einem Atemzug mit dem Vorjahressieger MySQL genannt werden, freut uns sehr. Diese Art der Anerkennung verdienen Unternehmer von heute, und mehr noch deren Mitarbeiter, die Mut zu Risikobereitschaft und Progressivität zeigen.“

Georges-Henri Meylan, President & CEO bei Audemars Piguet: “Die Verleihung des Awards im letzten Jahr war eine bedeutende Erfahrung für uns. Wir stellen fest, dass Europa über ein sehr ausgeprägtes Unternehmertum mit großem Einfluss verfügt und es ist uns eine große Freude, auch in diesem Jahr die meistversprechendsten Talente vorzustellen.“

Die Verleihung des „Changing Times Award“ findet am 15. November in den Dinemec Recording Studios im schweizerischen Gland statt. Zu den Mitgliedern des Auswahlkomitees zählen Philippe Collombel von Partech International aus Frankreich, Fred Destin von Atlas Ventures aus Großbritannien, Sven Lingjaerde von Endeavour Vision aus der Schweiz sowie Bart Markus von Wellington Partners aus Deutschland und Fergal Mullen von Highland Capital Partners aus den USA.

###

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>.

Ein Pressebild von T. Tyler Moebius steht unter <http://presse.vibrio.de/info/45203> zum Download zur Verfügung.

###

Über Adconion:

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreis AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt:

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de