

Pressemitteilung
11/2007

Adconion Media Group ist exklusiver Online-Vermarkter von XING

München, 15. November 2007 – Mit sofortiger Wirkung ist die Adconion Media Group exklusiver Online-Vermarkter von XING (www.xing.com), einem weltweit führenden internetbasierten Netzwerk für Geschäftskontakte. Als global agierendes Ad Network übernimmt Adconion die Werbevermarktung des börsennotierten Unternehmens unter anderem in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Australien und Kanada.

Die XING AG konnte ihr Business-Netzwerk in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich als eine der großen Plattformen für Geschäftskontakte im Internet etablieren und schafft mit der Online-Vermarktung eine neue Einnahmequelle. Zunächst werden ausgewählte Bereiche der XING Plattform für Werbung zur Verfügung gestellt. Diese werden exklusiv von Adconion vermarktet. Im Verlauf des kommenden Jahres soll das Volumen angepasst und sukzessive ausgebaut werden.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group: „Als eines der bekanntesten Online Networks für Businesskontakte ist XING eine große Bereicherung für uns. Durch die Exklusiv-Vermarktung gewinnt unser Portfolio eine weitere hoch attraktive Webseite hinzu. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der XING AG und hoffen auf eine erfolgreiche Partnerschaft.“

###

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Über Adconion:

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreis AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de

Über XING

Mit XING wird das berufliche und geschäftliche Netzwerk zu einer aktiv genutzten Ressource, denn XING ist weit mehr als ein Verzeichnis von Geschäftskontakten. Dank der erweiterten Funktionen für Kontaktsuche und -management entdecken Mitglieder auf der Plattform Geschäfts- und Fachleute, Chancen sowie auf sie zugeschnittene Angebote.

Die XING AG hat im Dezember 2006 mit dem erfolgreichen Börsengang von XING als erstes Web 2.0 Unternehmen den Trend des Social Networking für Geschäftsleute nachhaltig geprägt. Durch die Fokussierung auf die Zielgruppe „Geschäftsleute weltweit“ ist das Unternehmen in der Lage, maßgeschneiderte Funktionen anzubieten und so Networking und Kontaktmanagement zu vereinfachen. Die XING AG ist über ihren Hauptsitz in Hamburg hinaus in Barcelona (eConozco, Neurona) und Peking vertreten.

XING. Powering Relationships.