

**Pressemitteilung  
05/2007**

## **Adconion Media Group baut ihr Team am Standort München aus**

**München, 21. Mai 2007 – Das weltweit agierende Online-Werbenetzwerk Adconion begrüßt zwei neue Mitarbeiter am Standort München: Seit Anfang Mai sind Ingo Tenbrock als Business Development Manager und Grit Linke als Account Managerin für das Ad Network tätig.**

Als Business Development Manager widmet sich Ingo Tenbrock (31) der Entwicklung von Online-Geschäftsmodellen. Vor seinem Einstieg bei Adconion hat er verschiedene Affiliate-Programme beim Online-Marketing-Anbieter Quisma betreut. Von 2001 bis 2005 war Tenbrock in Deutschland sowie den USA freiberuflich in den Bereichen Personal- und Unternehmensberatung sowie Affiliate Marketing tätig. Sein Studium der Technischen BWL mit Schwerpunkt Marketing an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg schloss der gebürtige Marburger 2005 mit Diplom ab.

Grit Linke (31) übernimmt bei Adconion die Performanceoptimierung laufender Kampagnen sowie die Betreuung von Agentur- und Kunden-Accounts in den Nielsegebieten 1, 3a, 5, 6 und 7. In ihrer bisherigen Laufbahn war sie unter anderem für Scout 24, TravelScout24, Mediascale und Deloitte & Touche im Marketing tätig. Linke hat sich bereits während ihres Studiums der Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München intensiv mit Online-Werbung und Medienwirkung auseinandergesetzt. Sie stammt aus Lauchhammer (Ober-Spree-Lausitz) und hat ihr Studium 2006 mit dem Titel Bachelor of Arts abgeschlossen.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group in München, zum Personalausbau: „Neben der fortschrittlichen Ad-serving- und Optimierungstechnologie steht die individuelle Betreuung und Beratung unserer Kunden an erster Stelle. Der Ausbau unseres Teams um zwei weitere Marketing-Profis trägt diesem hohen Anspruch Rechnung

und garantiert unseren Kunden die bestmöglichen Ergebnisse. Adconion hat es sich zum Ziel gesetzt, bis Ende 2008 das größte unabhängige, weltweit agierende Ad Network zu werden. Durch die Auswahl hervorragender Mitarbeiter schaffen wir dafür die besten Voraussetzungen.“

\*\*\*

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>.

### **Über Adconion Media Group**

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (Großbritannien), Paris (Frankreich), Santa Monica (USA), New York (USA) und Melbourne (Australien).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

### **Pressekontakt**

Adconion GmbH

Judith Banse

Tel: +49 (0) 89/ 780 178 22

Fax: +49 (0) 89/ 780 178 30

E-Mail: [jbanse@adconion.com](mailto:jbanse@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

vibrio.

Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: [veronika.kramheller@vibrio.de](mailto:veronika.kramheller@vibrio.de)

Web: [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)