

Pressemitteilung  
12/2007

Ad Network setzt Wachstumsstrategie fort und baut internationales Management-Team aus  
**Matthias Quadflieg ist Chief Operating Officer der Adconion Media Group**

**München, 21. November 2007 – Die Adconion Media Group ist ihrem Ziel, bis Ende 2008 das größte unabhängig und global agierende Ad Network der Welt zu werden, ein gutes Stück näher gekommen: Seit Anfang des Jahres wurden weltweit fünf neue Niederlassungen gegründet, die Anzahl der Mitarbeiter auf über 110 erhöht und der Umsatz signifikant gesteigert. Das Wachstum des Unternehmens zeigt sich auch am stetigen Ausbau des internationalen Management-Teams: Seit Anfang November verantwortet Dr. Matthias Quadflieg (46) die neu geschaffene Position des Chief Operating Officer.**

Als Chief Operating Officer verantwortet Matthias Quadflieg die weitere globale Expansion der Adconion Media Group sowohl organisatorisch als auch operativ. Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung plant das Unternehmen im kommenden Jahr mindestens vier weitere Niederlassungen zu eröffnen. Matthias Quadflieg berichtet direkt an T. Tyler Moebius, den CEO des Ad Networks.

Matthias Quadflieg kann auf jahrelange Erfahrungen im gehobenen Management zahlreicher Unternehmen zurückblicken. So verantwortete er vor seinem Einstieg bei der Adconion Media Group als Chief Sales und Marketing Officer das Marketing und den Vertrieb der ehemaligen AOL Deutschland / Time Warner Group. Darüber hinaus war Quadflieg als CEO und geschäftsführender Gesellschafter bei einer europäischen Dienstleistungsgruppe der Compass Partners Private Equity Group verantwortlich tätig. Weiteres Management Know-how konnte der 46-Jährige bei der Wunderman Gruppe sammeln: Hier war Quadflieg als President und Managing Director beschäftigt.

T. Tyler Moebius: „Mit Matthias Quadflieg konnten wir ein hoch qualifiziertes Mitglied für unser Management gewinnen – eine wichtige Voraussetzung, um unseren Wachstumskurs auch weiterhin bestmöglich fortzuführen. Durch seine langjährige Erfahrung als Geschäftsführer in den Bereichen General Management, Controlling, Marketing und Vertrieb stellt Matthias Quadflieg eine große Bereicherung für unser Unternehmen dar. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

\*\*\*

Druckfähiges Bildmaterial von Dr. Matthias Quadflieg steht Ihnen unter <http://presse.vibrio.de/info/46227> zum Download zur Verfügung.  
Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

### **Über die Adconion Media Group**

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreis AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

### **Pressekontakt**

Adconion GmbH  
Jessica Hangs  
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37  
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30  
E-Mail: [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)  
Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH  
Veronika Kramheller  
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888  
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77  
E-Mail: [veronika.kramheller@vibrio.de](mailto:veronika.kramheller@vibrio.de)  
Web: [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)