

Pressemitteilung
13/2007

Personalausbau an Hamburger Niederlassung

Adconion Media Group gewinnt Florian Tange als Verantwortlichen für den Verkauf in Nielsen 1

München, 05. Dezember 2007 – Mit Florian Tange begrüßt die Adconion Media Group einen weiteren Sales- und Marketing-Profi in ihren Reihen. Der staatlich geprüfte Kommunikationswirt verantwortet vom Standort Hamburg aus die Kundenbetreuung und Neukundenakquise im Nielsengebiet 1 und berichtet an Oliver Hülse, den Commercial Director des Ad Networks.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group: „Die Position des Gebietsleiters haben wir zum 1. Dezember neu in Hamburg geschaffen, um durch die räumliche Nähe noch stärker auf unsere Kunden im Nielsengebiet 1 eingehen zu können. Mit Florian Tange hat diesen Posten ein ausgereifter Sales- und Marketing-Profi inne, über dessen Einstieg wir uns sehr freuen.“

Durch seine jahrelange Tätigkeit bei verschiedenen Medienunternehmen verfügt Florian Tange über fundiertes Wissen im Marketing- und Sales Bereich. So war er vor seinem Einstieg bei der Adconion Media Group als Leiter Multimedia Sales West für die Angebotskonzeption und Kundenakquise bei Gruner+Jahr EMS verantwortlich. Anfang 2004 gründete Tange die Full-Service-Agentur „die neue agentur“ und war drei Jahre lang als ihr geschäftsführender Gesellschafter tätig. Erfahrungen in der Fernsehvermarktung konnte der 35-Jährige von 2001 bis Ende 2003 als Crossmedia Sales Manager beim Musiksender VIVA sammeln. Ein weiteres Medienunternehmen im beruflichen Werdegang von Florian Tange ist die TOMORROW Internet AG. Hier hielt er von 1999 an die Funktion des stellvertretenden Verkaufsinendienstleisters im Bereich Online Sales inne und war unter anderem mit der Teamleitung im Verkaufsinendienst, dem Admanagement und Traffic Management betraut.

Florian Tange schloss sein Studium an der Kommunikationsakademie Hamburg / Kassel im Jahr 1999 als staatlich geprüfter Kommunikationswirt ab.

Druckfähiges Bildmaterial von Florian Tange steht Ihnen unter <http://presse.vibrio.de/info/46314> zum Download zur Verfügung. Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de

Web: www.vibrio.de