

Online-Netzwerk wächst schnell

Adconion GmbH: Ad-serving-Technologie und ein erfahrenes Management sind die Erfolgsschlüssel

Wer im Internet wirbt, sucht Reichweite. Die 2004 gegründete Münchener Adconion Media Group ist ein Online-Werbe-Netzwerk, das international und unabhängig agiert und bis zu 60% Reichweite bieten kann. Die Finanziere glauben an eine glänzende Zukunft der Company.

Eine Ergänzung zum klassischen Mix

„Unser Netzwerk ermöglicht Branding- und Werbekampagnen auf derzeit rund 200 Webseiten mit mehr als 3.500 Platzierungsmöglichkeiten in 20 Themenkategorien“, erläutert Tyler T. Moebius, der Adconion 2004 gegründet hat. „Das ist eine ideale Ergänzung zum klassischen Online-Marketingmix.“ Zu den Kunden des Unternehmens zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Der Adconion-CEO sagt, was er ihnen bietet: „Wir sorgen dafür, dass die Kampagnen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performancemarketing als auch das Branding-orientierte Marketing von Unternehmen unterstützen.“ Reaktionen und Transaktionen der Nutzer werden direkt gemessen. Wichtigste Prämisse ist es, Streuverluste zu vermeiden. Moebius: „Die Kundenberater erkennen außerdem schnell, ob eine Kampagne den gewünschten Erfolg bringt oder ob in Absprache mit dem Kunden weitere Maßnahmen oder eine Änderung der bestehenden Kampagne erforderlich sind.“ Zeigt sich beispielsweise, dass die Platzierung auf einigen Seiten besonders hohe Klick- oder Konversionsraten aufweist, können gezielt Werbeflächen nachgekauft werden, um die Kampagnenperformance zu verbessern. Adconion hat Niederlassungen in Los Angeles, New York, London, Paris, Melbourne und Sydney und plant, seine Stellung an diesen Standorten auszubauen, neue Märkte und Regionen zu etablieren sowie neben dem Ad-Marketing auch andere digitale Werbeformen ins Geschäftsmodell aufzunehmen. Übrigens: Adconion legt viel Wert auf Sicherheit. Ein Expertenteam prüft die Seiten des Netzwerkes permanent auf Verstöße. Im Adco-

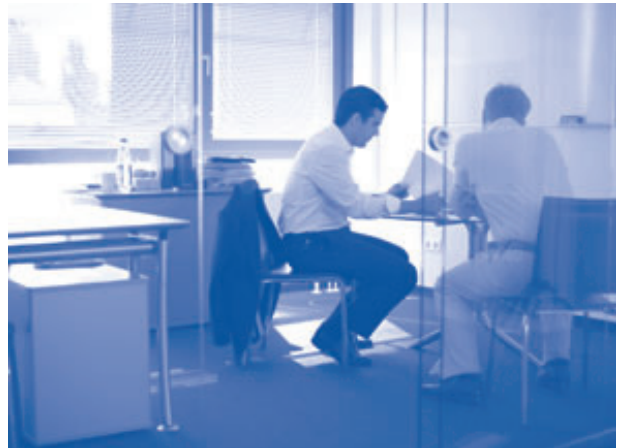


Foto: Adconion

nion-Netzwerk gibt es keine Webseiten mit erotischen Inhalten und keine Webseiten mit illegalen Inhalten jeglicher Art.

Reichweite bis 63%

Die ersten Geldgeber, die auf die Ad-Networks-Firma setzten, waren im Gründungsjahr 2004 mehrere US-Business Angel. Anfang 2007 kam Wellington Partners hinzu. Frank Böhnke, General Partner beim Münchener VC-Unternehmen, sieht Adconion „auf einem guten Weg zum weltweit größten unabhängigen Werbenetzwerk“. Derzeit werden hierzulande täglich mehr als 30 Mio. Ad-Impressions über das Adconion-Netzwerk ausgeliefert. Dies entspricht einer Reichweite von rund 30%. In den USA beträgt die Reichweite der von Adconion ausgelieferten Online-Werbung 42,8%. Damit rangiert das Unternehmen im amerikanischen „comScore“-Ranking auf Platz 10. In Großbritannien steht Adconion mit einer Reichweite von 63% auf Platz 5. Das Tempo des Wachstums nimmt nach Firmenankunft von Quartal zu Quartal zu. Das hat für Böhnke vor allem einen Grund: „Adconion verfügt über ein erfahrenes internationales Managementteam, das die sich bietenden Chancen am Markt entschlossen nutzt.“ Nach Überzeugung von Böhnke basiert der Aufstieg des Portfoliounternehmens darüber hinaus „auf der einzigartigen Ad-serving-Technologie“, dank derer Adconion-Kunden Online-Werbeformen mit einer hohen Erfolgsrate „und damit einem optimalen Return on Investment“ geboten werden können: „Diese Kombination aus einer exzellenten Technologie, einer schnell wachsenden internationalen Nachfrage und einem erfahrenen Managementteam waren drei entscheidende Gründe, warum wir in Adconion investiert haben.“

KURZPROFIL ADCONION GMBH

● GRÜNDUNGSJAHR:	2004
● BRANCHE:	ONLINE-WERBUNG
● UNTERNEHMENSSTZ:	MÜNCHEN
● MITARBEITERZAHL:	100
● UMSATZ 2006:	K. A.
● INTERNET:	WWW.ADCONION.COM

Jürgen Hoffmann
redaktion@vc-magazin.de