

Adconion Media Group holt drei neue Mitarbeiter an Bord

München, 29. August 2007 – Die Adconion Media Group hat ihr Marketing-Team sowie ihr regionales Sales- und Account-Team für Südwest-Deutschland und die Schweiz ausgebaut. Drei neue Mitarbeiter verstärken das international tätige Ad Network seit Anfang August: Elvis Kirin in der Funktion des Sales Managers, Jessica Hangs als Sales Marketing Managerin und Roland Küntzer als Account Manager.

Als Sales Manager betreut Elvis Kirin (31) die internen und externen Vertriebsprozesse von Adconion sowie die Akquisition und Betreuung neuer Agentur- und Direktkunden. Der regionale Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt dabei auf den Nielsegebieten 3a und 3b mit den Ballungsräumen Stuttgart und Frankfurt am Main sowie der Schweiz. Kirin kann auf langjährige Erfahrungen in den Bereichen Werbung, PR und Marketing zurückblicken. Vor seinem Einstieg bei Adconion war er drei Jahre lang bei der Buongiorno Marketing Service Deutschland GmbH tätig und entwickelte als Sales Consultant Dialogkonzepte für den Mobile- und Online-Bereich. Als freier PR- und Werbeberater hat Kirin u.a. die Öffentlichkeitsarbeit der Musikshow „The Musical Box performs GENESIS“ verantwortet. Sein Studium an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing in München schloss Elvis Kirin 2001 als Medienmarketingfachwirt ab.

In der Funktion als Sales Marketing Managerin übernimmt Jessica Hangs (26) die Koordination und Qualitätskontrolle der PR-Aktivitäten, die Entwicklung der Marketingaktivitäten sowie die Organisation von Events, Messen und Veranstaltungen innerhalb Deutschlands und vertritt damit Judith Banse, die ab September für ein Jahr in Elternzeit geht. Nach ihrem Studium stieg Hangs bei der Karstadt Warenhaus GmbH als Projektleiterin für die Bereiche Eventmanagement und Karstadt Sport ein. Hier widmete sie sich der Planung und Umsetzung zahlreicher Großveranstaltungen sowie der Point of Sale-Kommunikation für 130 Filialen. Die gebürtige Heidelbergerin hat an der Fachhochschule für Wirtschaft in Berlin Betriebswirtschaft studiert und 2004 mit Diplom abgeschlossen.

Roland Küntzer (30) ist bei Adconion für die Performance-Optimierung laufender Kampagnen sowie die Betreuung von Agentur- und Kunden-Accounts in den Nielsegebieten 3a und 3b sowie der Schweiz zuständig. Fundierte Kenntnisse im Bereich Online-Marketing konnte der Diplomsoziologe während seiner Tätigkeit im Projekt- und Kampagnenmanagement beim Immobilien- und Finanzdienstleister PlanetHome erlangen. Roland Küntzer stammt aus Kitzingen und hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München Soziologie mit den Schwerpunkten Organisation und Wirtschaft studiert. Seinen Abschluss machte er im Juli 2006.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Über Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (Großbritannien), Paris (Frankreich), Los Angeles (USA), New York (USA), Melbourne (Australien) und Sydney (Australien).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de