

Pressemitteilung
06/2007

Adconion Media Group baut internationales Management-Team aus

Patrick Meininger hält neu geschaffene Position des Vice President Corporate Development inne

München, 20. August 2007 – Entsprechend seiner internationalen Wachstumsstrategie verstärkt das weltweit agierende Online-Werbenetzwerk Adconion sein Management-Team. Seit dem 1. August verantwortet Patrick Meininger als Vice President Corporate Development in enger Zusammenarbeit mit CEO T. Tyler Moebius von München aus die weltweite Entwicklung und Umsetzung der Unternehmensstrategie sowie die Expansion in neue Märkte.

In der Position des Vice President Corporate Development kann Patrick Meininger von seiner langjährigen Erfahrung im Management verschiedener Unternehmen profitieren. So hat der 36jährige vor seinem Einstieg bei Adconion drei Jahre lang bei der Telekom-Tochter T-Systems als Vice President Strategy & Planning die strategische Planung und Unternehmensstrategie verantwortet und mehrere Mergers & Acquisitions-Vorhaben begleitet. Erfahrungen im Aufbau und in der Finanzierung von jungen Unternehmen konnte Meininger während seiner vierjährigen Tätigkeit als Investment-Manager beim Venture Capital Unternehmen Wellington Partners sammeln. Hier war er in zahlreiche Beteiligungen an Start-ups aus der IT, Telekommunikations- und Medienbranche involviert.

Seine Karriere in der IT-Branche begann Patrick Meininger bei Accenture, einem renommierten Dienstleister für Managementberatung, Technologie und Outsourcing. Dort hat er drei Jahre lang als Consultant Systemintegrationsprojekte verschiedener Kunden betreut. Meininger ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker mit Abschluss an der Universität Münster und hält den Grad eines MBA der University of California at Berkeley (USA).

T. Tyler Moebius, CEO der Adconion Media Group, kommentiert: „Mit Patrick Meininger konnten wir die Position des Vice President Corporate Development bestmöglich besetzen. Seine breit gefächerten Erfahrungen sind eine große Bereicherung für Adconion. Neben unserer einzigartigen Ad-serving- und Optimierungstechnologie ist es auch die hervorragende Besetzung unseres internationalen Managements, die uns dem Ziel deutlich näher bringt, bis Ende 2008 das größte unabhängige, weltweit agierende Ad Network zu werden.“

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Pressebilder von Patrick Meininger und T. Tyler Moebius sind unter <http://presse.vibrio.de/mappe/40243> erhältlich.

Über Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network mit Hauptsitz in München. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. In Deutschland hat Adconion eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Network zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen gleichermaßen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in London (Großbritannien), Paris (Frankreich), Los Angeles (USA), New York (USA), Melbourne (Australien) und Sydney (Australien).

Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), vom International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Judith Banse

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 22

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jbanse@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio.

Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de

Web: www.vibrio.de