

Pressemitteilung  
05/2008

Stärkung der länderübergreifenden Kundenbetreuung

## **Adconion Media Group gründet Global Sales Division**

**München, 18. März 2008 – Als global aufgestellter Partner großer Netzwerk-Agenturen im Online-Marketing hat die Adconion Media Group eine Global Sales Division gegründet, die ihre regionalen Sales Teams ergänzt. Das so gebündelte, länderübergreifende Know-how ermöglicht dem Ad Network, insbesondere Kunden mit internationalen Budgets noch umfassender zu betreuen. Den Aufbau und die Leitung der neuen Division verantwortet Nick Higgins (34) als Director of Global Sales von den Standorten London und Sydney aus.**

Während die regionalen Sales Teams in erster Linie auf die Anforderungen ihres jeweiligen Marktes spezialisiert sind, richtet das neu gegründete Global Sales Team seinen Fokus auf die länderübergreifende Betreuung führender internationaler Kunden. Die neue Division ermöglicht somit eine strategisch ausgerichtete Steuerung globaler Online-Marketing-Kampagnen unter Berücksichtigung der Besonderheiten der jeweiligen regionalen Märkte.

Die Global Sales Division wird von verschiedenen Standorten aus operieren. Zunächst wird sich ein Team von London aus auf den europäischen Raum und ein weiteres Team vom Standort Sydney aus auf den asiatischen Raum konzentrieren.

Als Kopf des neu gegründeten Global Sales Teams konnte Adconion den Online-Sales-Experten Nick Higgins gewinnen. In der Funktion des Director of Global Sales wird er die neue Division aufbauen und leiten sowie die Entwicklung international übergreifender Vertriebsaktivitäten der Gruppe verantworten. Der gebürtige Australier berichtet an den Chief Operations Officer der Adconion Media Group, Dr. Matthias Quadflieg. In den vergangenen neun Jahren war Higgins für MSN, das Internetportal von Microsoft, aktiv und leitete von verschiedenen Standorten aus den Aufbau eines multinationalen Vertriebsteams.

Matthias Quadflieg dazu: „Die zunehmende globale Vernetzung der Online-Marketing-Aktivitäten internationaler Kunden ist für alle Agenturen und Vermarktungspartner eine große Herausforderung. Unsere neu gegründete Global Sales Division ermöglicht es Adconion, auf die speziellen Anforderungen, insbesondere unserer international agierenden Kunden, optimal einzugehen. Das fundierte Know-how von Nick Higgins wird dazu beitragen, diesem Anspruch nachhaltig gerecht zu werden und unser Ziel, bis Ende 2008 das weltweit größte

unabhängige und global agierende Ad Network zu sein, zu erreichen.“ Aktuell unterhält Adconion Niederlassungen in sechs Ländern in Europa, Nordamerika und Australien.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

[http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild\\_adconion\\_logo.jpg](http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg)

Ein Bild von Nick Higgins steht zum Download bereit unter:

[http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/adconion\\_higgins.JPG](http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/adconion_higgins.JPG)

### **Über die Adconion Media Group**

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

### **Pressekontakt**

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: [veronika.kramheller@vibrio.de](mailto:veronika.kramheller@vibrio.de)

Web: [www.vibrio.de](http://www.vibrio.de)