

Pressemitteilung
2/2008

Adconion Media Group mit Finanzierungsrunde über 80 Millionen US-Dollar

Größte europäische Finanzierungsrunde aller Zeiten im Bereich Online-Medien

München, 25. Februar 2008 – Die Adconion Media Group, eines der am schnellsten wachsenden Online-Werbenetzwerke weltweit, hat eine Finanzierungsrunde in Höhe von 80 Millionen US-Dollar (54 Millionen Euro) abgeschlossen. Diese Finanzierung ist das größte Venture Capital-Investment aller Zeiten in Europa in ein Internet-Unternehmen.

An dieser Finanzierung beteiligten sich Index Ventures als Leadinvestor und der bestehende Investor Wellington Partners; für Index Ventures ist es das erste Investment aus dem vor kurzem geschlossenen neuen Wachstumsfonds. Mit dem neuen Kapital wird Adconion die Expansion in Europa, den USA und Asien fortsetzen und damit die Position des Unternehmens als unabhängiger Anbieter von Online-Werbung weiter stärken. Ein Teil des Kapitals wird das Unternehmen auch in die Adconion-eigene „Behavioural Targeting“-Technologie sowie ausgewählte Akquisitionen investieren. Zugleich werden die beiden Index Ventures Partner Dominique Vidal, ehemals CEO von Yahoo! Europe, und Giuseppe Zocco, Mitgründer von Index Ventures, in das Board of Directors von Adconion berufen.

„Adconion verfügt über das Netzwerk, das Know-how und die beste Technologie, um ein Marktführer in dem spannendsten Wachstumsmarkt in der gesamten Technologiebranche zu werden.“, so Dominique Vidal von Index Ventures. „Mit unserer Erfahrung als Investor im Werbeumfeld können wir Adconion dabei unterstützen, die Reichweite im Mediaumfeld sowohl in Europa als auch weltweit auszubauen.“

„Die Wirtschaft im 21. Jahrhundert arbeitet unwiderruflich global, eine Entwicklung die wesentlich durch das Internet getrieben wurde“, so Tyler Moebius, Gründer und CEO von Adconion. „Agenturen entscheiden sich daher heute für die Zusammenarbeit mit Adconion, weil für ihre Kunden das internationale Geschäft entweder eine Selbstverständlichkeit ist oder das Internet eine strategische Wachstumschance darstellt. Das hohe Investment von Index Ventures und Wellington Partners positioniert Adconion jetzt neben den Portalen im kleinen Kreis der führenden globalen Medien-Vermarkter. Nur diese werden von Marketing-Entscheidern gewählt, wenn es auf relevante Reichweiten ankommt.“

„Tyler Moebius und das Adconion Team haben beim Aufbau dieses weltweit agierenden Werbenetzwerks hervorragende Arbeit geleistet.“, so Frank Böhnke von Wellington Partners, “Wir freuen uns sehr darauf, weiterhin mit Tyler und Adconion zusammenzuarbeiten und eine der beeindruckendsten Wachstumsgeschichten im globalen Internetmarkt fortzuschreiben.“

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von über 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de

Über Wellington Partners

Wellington Partners zählt zu den erfolgreichsten pan-europäischen Venture Capital Firmen. Mit einem Fondsvolumen von 800 Millionen Euro und Niederlassungen in London, München und Zürich investiert Wellington europaweit in junge Unternehmen mit dem Potenzial einer globalen Marktführerschaft, insbesondere in den Bereichen Informationstechnologie, Medien sowie Life Science. Wellington Partners beteiligte sich bislang an mehr als 100 Unternehmen in Europa und Israel, darunter börsennotierte Firmen wie Actelion, SAF und XING und erfolgreiche nicht-börsennotierte Unternehmen wie Alando (von eBay übernommen) und ImmobilienScout24 (von der Deutschen Telekom übernommen) sowie aktuelle Portfolio-Firmen wie Adconion, Astaro, Questico und Truphone.

Weitere Informationen unter www.wellington-partners.com.

Pressekontakt:

Wellington Partners
Stefan Schwartz
Tel: +49 (0) 89 2199 – 4129
E-Mail: schwartz@wellington-partners.com

Über Index Ventures

Index Ventures ist ein führendes europäisches Venture Capital Unternehmen mit Niederlassungen in Genf, London und Jersey, das seit 1996 investiert. Das Unternehmen unterstützt Top-Unternehmer in den Bereichen Technologie und Life Science und hilft ihnen dabei, ihre Unternehmen zu Marktführern zu machen. Kürzlich ist das Unternehmen aus folgenden Investments ausgestiegen: Skpe (von eBay übernommen), MySQL (von Sun übernommen), Last.fm (von CBS übernommen) und BioXell (BIOX, an die Börse gegangen 2007).

Weitere Informationen unter www.indexventures.com

Pressekontakt:

Index Ventures
Sayula Kirby
Tel: +44 (0) 207 154 – 2009
E-Mail: sayula@indexventures.com

Ein Logo der Adconion Media Group erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg.

Ein Pressebild von Tyler Moebius, CEO und Gründer von Adconion, erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/bild_adconion_moebius.JPG