

Pressemitteilung
1/2008

Wechsel vom Beirat in das Management-Team

Arndt Groth als President Europe für die Adconion Media Group tätig

München, 10. Januar 2008 – Dem Management-Team der Adconion Media Group gehört seit Anfang Januar einer der Pioniere des europäischen Onlinemarketings an: Arndt Groth (43) bringt als President Europe künftig sein Wissen in das international agierende Ad Network ein und verantwortet europaweit die Unternehmensgeschicke in den Bereichen Strategie, Human Resources, Sales, Media und Marketing.

Seit September letzten Jahres ist Arndt Groth bereits in beratender Funktion für die Adconion Media Group tätig. Mit dem Jahreswechsel zieht der 43-Jährige nun in das Management-Team des Ad Networks ein und widmet sich als President Europe von Hamburg aus dem Aufbau weiterer Länderorganisationen sowie dem Ausbau der Profitabilität und des Kundendienstes. Arndt Groth berichtet an das Global Management Board und Matthias Quadflieg, den Chief Operating Officer des Unternehmens.

Matthias Quadflieg zum Ausbau des Management-Teams: „Adconion hat mit Arndt Groth einen idealen Partner und Manager für den bedeutenden europäischen Markt gewonnen. Er ist eine der wichtigsten Persönlichkeiten im europäischen Online-Marketing und wird uns darin unterstützen, die von uns erwarteten Innovationen und Impulse auch weltweit zum Tragen zu bringen. Wir freuen uns, dass er sich für diese faszinierende Aufgabe entschieden hat“.

In seiner beruflichen Laufbahn hat Arndt Groth zahlreiche Start-ups zu großem Erfolg geführt. Vor seinem Einstieg bei der Adconion Media Group war er zwei Jahre lang als CEO der ePages Software GmbH tätig, nachdem er von Ende 2001 an als Geschäftsführer die T-Online-Tochter InteractiveMedia zu einem der größten Internetvermarkter in Europa aufbaute. Im Jahr 1998 gründete Groth die deutsche Niederlassung des Online-Marketing-Anbieters DoubleClick und war von 2000 an als Vice President International Media für das Nordeuropageschäft des Unternehmens verantwortlich. Frühe Erfahrungen mit der Vermarktung von Print- und Online-Medien sammelte der gebürtige Hamburger bereits Mitte der neunziger Jahre bei der Verlagsgruppe Handelsblatt: Hier war Arndt Groth mit dem Aufbau und der Leitung der GWP Online-Marketing betraut.

Arndt Groth ist Gründungsmitglied des Internet Advertising Bureau Germany und war Mitglied im Board des IAB Europe. Seit Februar 2003 steht er als Präsident an der Spitze des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. Der Diplom-Kaufmann ist verheiratet und Vater von zwei Töchtern.

Druckfähiges Bildmaterial von Arndt Groth steht Ihnen unter http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/bild_adconion_groth.JPG zum Download zur Verfügung.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Veronika Kramheller
Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888
Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77
E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de
Web: www.vibrio.de