

Pressemitteilung
2/2008

Global agierendes Ad Network setzt auch weiterhin auf Personalausbau

Adconion Media Group begrüßt drei neue Mitarbeiter am Standort München

München, 22. Januar 2008 – Die Adconion Media Group setzt im neuen Jahr ihren Wachstumskurs fort und beschäftigt seit Anfang Januar drei neue Mitarbeiter am Standort München: Matthias Hahn in der Funktion des Senior Media Managers, Marion Lohr als Delivery Managerin und Sarathkumar Katakam als Campaign Manager. Die Neuzugänge sind für die Betreuung der Werbekampagnen zuständig, zudem wird das Media-Team für die Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz verstärkt.

In seiner Funktion als Senior Media Manager widmet sich Matthias Hahn (28) dem Ausbau des Medianetzwerkes von Adconion. Zuvor war der Marketingprofi als Senior Manager Publishing beim Online-Vermarkter Adviva Media beschäftigt und verantwortete dort sowohl das Produkt- und Account-Management als auch die Media- und Kampagnenplanung. Erste Einblicke in die Online-Werbung konnte er durch seine Tätigkeiten bei der Lufthansa, der Dialogmarketing-Agentur Wunderman und ValueClick gewinnen. Hahn hat Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing, Wirtschaftsinformatik und Personal & Organisation an der Bayerischen Julius-Maximilians-Universität Würzburg studiert und im Mai 2006 als Diplom-Kaufmann abgeschlossen.

Als Delivery Managerin kümmert sich Marion Lohr (32) um die Auslieferung und Optimierung der Kampagnen im Werbenetzwerk von Adconion. Vor ihrem Einstieg war sie als Senior Account Manager & Creative / Analytical Expert beim Suchmaschinenvermarkter eSearchVision beschäftigt. Ihr dortiges Aufgabengebiet umfasste unter anderem das Kunden-Management sowie die Entwicklung von Kampagnenstrategien. Darüber hinaus hat Lohr während ihrer dreijährigen Tätigkeit als Director Finance & Controlling bei der Marketing-Agentur Komdat.com den Bereich Finanzen und Controlling aufgebaut und geleitet. Marion Lohr hat Architektur an der Fachhochschule München studiert und im Jahr 2000 als Diplom-Ingenieur abgeschlossen.

Sarathkumar Katakam (26) ist als Campaign Manager für die Implementierung, Qualitätssicherung und Überprüfung der Kampagnen auf dem AdServer zuständig. Erste Berufserfahrungen konnte er unter anderem während seiner eineinhalbjährigen studienbegleitenden Tätigkeit bei der Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH sammeln.

Katakam hat im letzten Jahr sein Studium der Polymertechnologie an der Hochschule Aalen mit dem Titel Master of Science abgeschlossen und den Grad Bachelor of Technology der University of Madras, Indien, inne.

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg.

Pressebild Matthias Hahn: http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/bild_adconion_hahn.JPG

Pressebild Marion Lohr: http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/bild_adconion_lohr.JPG

Pressebild Sarathkumar Katakam:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/pers/bild_adconion_kataka.JPG

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2004 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den USA, Australien und Kanada. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de

Web: www.vibrio.de