

Adconion Media Group übernimmt für 13 Millionen Euro den CRM-Dienstleister Frontline Direct.

München, 11. März 2008 – Die Adconion Media Group übernimmt für 13 Millionen Euro Frontline Direct, einen führenden CRM-Anbieter in den USA. Das ist das erste Investment, das das global und unabhängig agierende Ad Network seit Abschluss der letzten Finanzierungsrunde im Februar 2008 durch Wellington Partners und Index Ventures tätigt. Mit dieser Akquisition baut Adconion sein Angebotsportfolio nachhaltig aus.

Die Übernahme des CRM-, Datamangement- und Direktmarketingspezialisten Frontline Direct ermöglicht Adconion die Weiterentwicklung langjährig bestehender Geschäftsbeziehungen zu führenden Unternehmen wie Blockbuster oder Reunion.com sowie zu führenden Agenturen für interaktive Werbung und stellt damit einen weiteren Schritt im Rahmen der nachhaltigen Expansion des global agierenden Ad Networks dar. Die Akquisition wertet das bestehende Portfolio der Adconion Media Group, das den Fokus auf performanceorientierten Brandingkampagnen, Audience-Targeting sowie Video- und E-Mail-Lösungen hat, wesentlich auf.

Tyler Moebius, Gründer und CEO von Adconion: „Bereits während meiner Zeit als einer der ersten Mitarbeiter von Avenue A und über die Gründung von Adconion hinaus, war es meine Vision, Werbeagenturen und Werbetreibenden die Möglichkeit zu geben, einen Konsumenten über verschiedene Plattformen zielgerichtet zu erreichen. Indem wir die Technologie von Frontline in unsere eigene integrieren und sie innerhalb unseres unabhängigen Netzwerkes weltweit einsetzen, gehen wir einen wesentlichen Schritt in diese Richtung.“

Dr. Matthias Quadflieg, Chief Operating Officer von Adconion, fügt hinzu: „Audience-Targeting hat mittlerweile einen essentiellen Anteil am Erfolg von Markenkampagnen. Adconion bietet Technologien, die es Agenturen auch im Umfeld der sich rasant entwickelnden Medien- und Werbelandschaft ermöglichen, erfolgreiche Kampagnen zu realisieren. Dabei sind wir jedoch darauf bedacht, die Privatsphäre des Einzelnen zu respektieren und zu schützen. Selbstverständlich befolgen wir schon heute die strengen europäischen Datenschutzgesetze und halten diese Richtlinien bei jeder unserer Aktivitäten ein.“

Kim Reed Perell, CEO von Frontline Direct: „Adconion ist technologisch und strategisch der ideale Partner für Frontline. Als Teil des globalen und unabhängigen Netzwerkes von Adconion können wir unser bereits bestehendes Leistungsangebot kurzfristig erweitern und ermöglichen unseren Kunden eine weitaus höhere Reichweite, sowohl innerhalb als auch außerhalb der USA.“

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von rund 30 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Veronika Kramheller

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 888

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: veronika.kramheller@vibrio.de

Web: www.vibrio.de