

Adconion Media Group auf Wachstumskurs

Münchner Team wird erneut ausgebaut

München, 29. Juli 2008 – Für die Online-Marketing-Profis der Adconion Media Group ist Stillstand ein Fremdwort: Sie haben eines der am schnellsten wachsenden Werbenetzwerke etabliert und mit fünf Neuzugängen bauen sie nun das Münchner Team weiter aus. Als Unterstützung in Ihrer Funktion als Mittler zwischen Website-Betreibern, werbetreibenden Unternehmen und Agenturen hat Adconion sich qualifizierten Nachwuchs ins Boot geholt: Die Australierin E-ling Khong wird ebenso wie der Lette Janis Rinkis ab sofort als Billing Coordinator die Abteilung Rechnungsstellung des Online-Werbenetzwerkes unterstützen. Alba Abiega bringt ihr Wissen als Business Analyst ins Corporate Development Team ein, Account Manager Alexander Unzicker komplettiert das Sales Team für die Nielsen-Gebiete 4 sowie Österreich und Jürgen Hernadi wird im Bereich Delivery Management mit dem Fokus auf Kampagnenoptimierung bei Adconion einsteigen.

E-ling Khong, diplomierte Rechnungs- und Wirtschaftsprüferin, blickt auf langjährige Erfahrungen im Bereich Finanzen bei namhaften Unternehmen wie VicUrban und WHK Horwarth in Australien zurück.

Der Groß- und Außenhandelskaufmann Janis Rinkis war bis März 2008 für den Aufbau des Controllings bei der Starcookers Deutschland GmbH verantwortlich. Davor arbeitete der 34-jährige Lette fast sieben Jahre bei der SevenOne Interactive GmbH, dem Online- und Multimediavermarkter der ProSiebenSat.1 Group, als Billing & Disposition Manager.

Die Spanierin Alba Abiega (23) beendete ihr Studium der Betriebswissenschaften 2007 mit dem Schwerpunkt International Strategy and Communication Management sowie Entrepreneurship. Die Diplom-Kauffrau wechselt von der Simon Kucher & Partners GmbH, München, wo sie im Bereich Consulting tätig war.

Aus dem Bereich Touristik stößt Alexander Unzicker zu Adconion. Der 29-Jährige aus Kassel absolvierte Anfang 2008 sein Studium Touristik/Verkehrswesen mit den

Schwerpunkten Marketing (Distributionsmanagement), Online-Marketing, spezielle BWL der Touristik und Dienstleistungsmanagement an der Universität of Applied Sciences in Worms. Bei Adconion wird Unzicker seine Vertriebs- und Online-Erfahrung, die er unter anderem bei der Lufthansa AG (London) erworben hat, einbringen.

Für den Bereich Delivery Management holt sich Adconion Jürgen Hernadi ins Boot. Der 28-jährige Wertinger, der sich zukünftig um die effiziente Optimierung der Kampagnen kümmern wird, hat neben BWL Europäische Ethnologie und Soziologie studiert und kann Erfahrungen im kaufmännisch-technischen Bereich vorweisen.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group ist sehr zufrieden mit seinen Neuzugängen: „Wir sind davon überzeugt, dass wir gerade durch die Internationalität der neuen Kollegen profitieren werden. Nicht zuletzt durch Impulse wie diese werden wir unser Ziel, bis zum Ende des Jahres das größte unabhängige, global agierende Ad Network zu werden, realisieren können.“

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Audience Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von fast 50 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Agenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Neben den deutschen Niederlassungen in München und Hamburg unterhält die Adconion Media Group Dependancen in Frankreich, Großbritannien, Australien, Kanada und den USA. Die Expansion nach Asien, Südeuropa sowie Skandinavien ist geplant. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

ELEMENT C

Christoph Hausel

Tel: +49 (0) 89 720 137 -20

Fax: + 49 (0) 89 720 137 – 10

E-Mail: c.hausel@elementc.de

Web: www.elementc.de