

Pressemitteilung
08/2008

Ad Network weiter auf Wachstumskurs

Adconion Media Group gewinnt fünf neue Mitarbeiter für die deutschen Niederlassungen in München und Hamburg

München, 15. Mai 2008 – Die Adconion Media Group fokussiert sich weiter auf den Ausbau der Kundenbetreuung und begrüßt an den Standorten in München und Hamburg fünf neue Mitarbeiter: So konnte das Ad Network Marco Gold, Jan-Philipp Kröll und Kai-Andrej Rösener als Account Manager gewinnen. Zudem werden die zentralen Bereiche Finance und Human Resources verstärkt. Maria Behm fungiert ab sofort als Financial Controller, Rebecca Sprank stößt als Human Resources Assistant zu Adconion.

In seiner Funktion als Account Manager für die Nielsen-Gebiete 3a, 3b und die Schweiz unterstützt Marco Gold (26) vom Standort München das Sales Team bei der Akquisition von Werbetreibenden und der Kundenbetreuung. Vor seinem Einstieg bei Adconion war er Senior Finanzberater bei der Dresdener Bank AG.

In gleicher Position wird sich Jan-Philipp Kröll ebenfalls vom Standort München aus um die Intensivierung der Kundenbetreuung in den Nielsen-Gebieten 2, 5, 6 und 7 kümmern. Der 28-Jährige absolvierte sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der University of Applied Sciences in Worms.

Kai-Andrej Rösener (31) verstärkt als Account Manager für das Nielsen-Gebiet 1 das Adconion Team in Hamburg. Bevor er zur Adconion Media Group kam, war der Diplomkaufmann als Sales Manager bei Net Dialogs tätig. Sein Aufgabengebiet umfasste unter anderem die Beratung und Betreuung bestehender Kunden sowie die Akquisition von Neukunden. In gleicher Position arbeitete Rösener zuvor beim Online-Werbevermarkter Quarter Media GmbH.

Mit sofortiger Wirkung ergänzt Maria Behm (28) als Financial Controller das zentrale Finance Team der Unternehmensgruppe. Vom Standort München aus ist sie für die Abwicklung globaler Controlling-Aufgaben zuständig und berichtet direkt an den Director Finance. Zuletzt war die staatlich geprüfte Controllerin in gleicher Position bei der Entavio GmbH beschäftigt.

Als Human Resources Assistant stößt Rebecca Sprank (37) zur Adconion Media Group und unterstützt die globale Personalabteilung in München. Sprank erwarb zuvor an der University of Glamorgan (UK) den Master of Science in Human Resource Management und absolvierte im Welsh House of Assembly in Großbritannien ein Trainee-Programm im Bereich Personalwesen.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group: „Nachdem sich das Geschäftsmodell der Ad Networks auch in Deutschland etabliert hat, ist Adconion auf einem guten Weg zum führenden Online-Werbenetzwerk zu werden. Die Geschäftsentwicklung stimmt uns hochzufrieden und wir freuen uns, unsere Teams in München und Hamburg mit diesen qualifizierten Neuzugängen verstärken zu können.“

Druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie hier:

Jan-Philipp Kröll: http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_koell.jpg

Kai-Andrej Rösener: http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_roesener.jpg

Maria Behm: http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_behm.jpg

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von knapp 40 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Anne Wiedemann

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 809

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: anne.wiedemann@vibrio.de

Web: www.vibrio.de