

Pressemitteilung
06/2008

Weitere Exklusiv-Kooperation

Adconion Media Group vermarktet Portal mitfahrgelegenheit.de

München, 15. April 2008 – Seit dem 1. April ist die Adconion Media Group als exklusiver Online-Vermarkter für mitfahrgelegenheit.de aktiv, eine der größten Online-Mitfahrzentralen in Deutschland und Europa. Für das global agierende Ad Network handelt es sich dabei um eine weitere Kooperation dieser Art: XING, das internetbasierte Netzwerk für Geschäftskontakte, wird bereits seit November letzten Jahres exklusiv von Adconion vermarktet.

Unter dem Motto „Klicken. Fahren. Sparen.“ startete mitfahrgelegenheit.de im April 2001 als kostenlose Vermittlungsbörse für Mitfahrgelegenheiten im Internet. Seither haben sich mehr als 700.000 Nutzer registriert; regelmäßig stehen zwischen 130.000 und 160.000 Angebote sowie Gesuche für Fahrten im In- und Ausland zum Abruf bereit. Das Service-Angebot von mitfahrgelegenheit.de ist sowohl über das Internet als auch über verschiedene Mobilfunkstandards verfügbar. Pro Monat verzeichnet das Portal rund 1,3 Millionen Besucher und 20 Millionen Seitenaufrufe.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion Media Group: „Aufgrund steigender Benzinpreise und hoher Bahnkosten gewinnen Fahrgemeinschaften immer mehr an Bedeutung. mitfahrgelegenheit.de hat diesen Trend rechtzeitig erkannt und bietet mit ihrem Portal eine beispielhafte Kombination aus traditioneller Mitfahrzentrale und interaktivem Online-Angebot. Wir freuen uns, mitfahrgelegenheit.de als weiteren Partner in unserem Exklusiv-Portfolio zu begrüßen und setzen auf eine erfolgreiche und spannende Zusammenarbeit.“

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter: <http://presse.vibrio.de/info/43910>

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von knapp 40 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Anne Wiedemann

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 809

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: anne.wiedemann@vibrio.de

Web: www.vibrio.de