

Pressemitteilung
07/2008

Europaweite Online-Werbekampagne

Kroatisches Tourismusunternehmen Valamar kooperiert mit der Adconion Media Group

München, 22. April 2008 – Valamar, ein führendes Unternehmen der kroatischen Tourismusbranche, setzt auf die Adconion Media Group. Das Ad Network realisiert ab Frühjahr 2008 für die Valamar Hotels in Kroatien performanceorientierte, zielgruppengenaue, reichweitenstarke Online-Werbekampagnen in sechs europäischen Ländern: Deutschland, Österreich, Großbritannien, Norwegen, Schweden und Frankreich. Bei der Entscheidung zur Auftragsvergabe überzeugte Adconion insbesondere durch seine internationale Präsenz.

Valamar betreibt in Kroatien 22 Hotels, acht Appartement-Komplexe und neun Campingplätze mit insgesamt 39.000 Betten, überwiegend in den touristischen Hauptregionen Istrien und Dubrovnik. Bis in den Spätsommer realisiert der Hotelkonzern die Online-Werbeaktivitäten in den Bereichen: ContentSpecial, CpC, CpM und Newsletter Marketing für seine größten Märkte über die Adconion Media Group. Beworben werden verschiedene Spezial-Aktionen zu Pfingsten, Wellness-Urlaube, Schlemmer-Reisen oder Familienangebote.

Martina Solic, Director Marketing von Valamar: „Neben den umfangreichen Möglichkeiten vernetzte Online-Kommunikation zielgruppengerichtet aufzusetzen und der optimalen Betreuung im Hinblick auf die performanceorientierte Umsetzung, hat uns die internationale Ausrichtung des Ad Networks bei der Entscheidung für Adconion überzeugt. Auf diese Weise können wir über einen einzigen Dienstleister potentielle Kunden in den für uns relevanten Märkten ansprechen. Über gezielte Kampagnen bewerben wir Angebote rund um unsere Anlagen und transportieren gleichzeitig unsere zentralen Erfolgsfaktoren, wie internationale Servicestandards in Kombination mit mediterraner Gastfreundschaft und kroatischer Identität.“

Das Logo von Adconion erhalten Sie unter:

http://pz.vibrio.de/k/Adconion/pb/unt/bild_adconion_logo.jpg

Über Valamar

Valamar ist ein in Kroatien führendes Unternehmen in der Tourismusbranche, das seinen Fokus auf der Verwaltung von Tourismuskapazitäten hat. Insgesamt werden 39 Objekte an der Adria-Küste von Valamar betreut. Eine große Zahl von Objekten befindet sich in den zwei Haupttourismusregionen – in Istrien und Dubrovnik.

Valamar verwaltet 22 Hotels, acht Appartementanlagen und neun Campingplätze mit insgesamt 39.000 Betten, von denen sich ungefähr 16.000 in Hotels und Appartements befinden.

Zudem ist Valamar die erste kroatische Hotelkette, die internationale Qualitätsstandards in sämtlichen Leistungen mit mediterranem gastronomischem Genuss und der kroatischen Gastfreundlichkeit verbindet.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Ad Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von knapp 40 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Werbeagenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung laufender Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Die Adconion Media Group unterhält Niederlassungen in München und Hamburg, in London, Paris, New York, Santa Monica, Sydney, Melbourne und Toronto. Sie ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises AdNetworks, einer Fachgruppe des BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Anne Wiedemann

Tel: +49 (0) 89 321 51 – 809

Fax: +49 (0) 89 321 51 – 77

E-Mail: anne.wiedemann@vibrio.de

Web: www.vibrio.de