

Adconion Media Group rückt auf den dritten Platz im comScore Ranking

Das US-Marktforschungsinstitut bestätigt für Juli überdurchschnittliches Wachstum der Reichweiten des Ad Networks im deutschsprachigen Europa.

München, 28. August 2008 – Das größte unabhängige Werbenetzwerk Adconion Media Group verbesserte sich in Deutschland im Juli mit annähernd 19 Millionen Total Unique Visitors und einer Reichweite von fast 54 Prozent auf den dritten Platz in der Rangliste der derzeit von comScore bewerteten Ad Networks. Rund 3,6 Millionen User besuchten im Durchschnitt täglich die Sites des Adconion Netzwerkes. Auch in Österreich und der Schweiz konnte die Adconion Media Group ganz vorne punkten: In beiden Ländern rangiert das Unternehmen auf Platz zwei der Werbenetzwerke – jeweils mit über 1,7 Millionen Total Unique Visitors im Monat.

Adconion Geschäftsführer Sven Bornemann ist sehr zufrieden mit den ersten Resultaten für den deutschsprachigen Raum und sieht enorme Chancen in der globalen Zusammenarbeit: „Dadurch, dass comScore als weltweit anerkanntes Unternehmen unsere Leistungskennzahlen ermittelt, schaffen wir noch mehr Transparenz und Sicherheit für unsere Kunden. So haben sie die Möglichkeit, sich aktiv für unsere belegbare Leistungsfähigkeit zu entscheiden und erfolgreiche Marketing-Maßnahmen mit uns zu realisieren. Die comScore-Zahlen aus den drei Länder-Berichten für Deutschland, Österreich und die Schweiz belegen, dass wir in allen drei Märkten Top-Positionen im Ranking einnehmen. Wir werden uns auch künftig konsequent positiv weiterentwickeln.“

Adconion arbeitet mit comScore (NASDAQ: SCOR), einem der weltweit führenden Internet-Marktforschungsinstitute, seit kurzem auf globaler Ebene zusammen. Das renommierte, international operierende US-Unternehmen comScore untersucht weltweit das Verhalten von Internet-Nutzern in mehr Ländern und Regionen als jedes andere Marktforschungsunternehmen. Die Ergebnisse veröffentlicht comScore im monatlich erscheinenden World-Matrix-Bericht. Durch die Zusammenarbeit erhalten die Kunden von Adconion regelmäßig eine unabhängige, detaillierte Messung zielgruppenspezifischer Reichweiten sowie der Nutzungsintensität der Websites, inklusive demographischer Daten der User. Darüber hinaus liefert der Service Analysen zum weltweiten Online-Handel sowie zu globalen Internetaktivitäten der Nutzer, wie etwa deren Suchaktivitäten oder Klickverhalten. Die genauen Informationen über das Userverhalten ermöglichen den Werbekunden von Adconion ein effizienteres Planen Ihrer Online-Marketingaktivitäten auf nationaler wie auch auf internationaler Ebene.

Über comScore

comScore, Inc. (NASDAQ:SCOR) ist weltweit führend in der Messung der digitalen Welt. Diese Führungsstellung basiert auf einem massiven weltweiten Querschnitt von über 2 Millionen Internetnutzern, die comScore erlauben, ihr Verhalten in Bezug auf Internetrecherchen und -transaktionen vertraulich nachzuverfolgen, einschließlich ihrer Online- und Offline-Käufe. comScore-Mitglieder nehmen außerdem an Marktforschungsumfragen teil, die ihre Verhaltensweisen und Ansichten erfassen und untersuchen. Mit seiner urheberrechtlich geschützten Technologie misst comScore, was in einem breiten Spektrum von Verhaltensweisen von Belang ist. comScore-Berater

wenden dieses profunde Wissen über Kunden und Konkurrenten an, um Kunden bei der Entwicklung leistungsfähiger Marketingstrategien und -taktiken zu helfen, die ihre Gewinne erhöhen. comScores Dienstleistungen werden von über 900 Kunden genutzt, darunter Marktführer wie AOL, Microsoft, Yahoo!, BBC, Carat, Cyworld, Deutsche Bank, France Telecom, Best Buy, The Newspaper Association of America, Financial Times, ESPN, Fox Sports, Nestlé, Starcom, Universal McCann, the United States Postal Service, Verizon, ViaMichelin, Merck und Expedia. Weitere Informationen finden Sie unter: www.comscore.com.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Audience Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von fast 54 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von Webseiten, Agenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Neben den deutschen Niederlassungen in München und Hamburg unterhält die Adconion Media Group Dependancen in Frankreich, Großbritannien, Australien, Kanada und den USA. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

ELEMENT C
Christoph Hausel
Tel: +49 (0) 89 720 137 -20
Fax: + 49 (0) 89 720 137 – 10
E-Mail: c.hausel@elementc.de
Web: www.elementc.de