

Adconion launcht Video Netzwerk

Erweiterung des Angebots-Portfolios um Bewegtbild-Werbung im deutschsprachigen Europa

München, den 12. September 2008: Die Adconion Media Group baut Ihr Online Marketing-Portfolio weiter aus: Mit dem Start des Adconion Video Networks geht das Unternehmen auf die sich abzeichnenden Markt-Veränderungen ein. Klassische Display-Werbung kann zukünftig mit innovativen Bewegtbild-Formaten kombiniert werden. Das größte unabhängige und global agierende Online Werbenetzwerk will sich somit auch als das weltweit führende Video Network etablieren.

Adconion stellt Website-Betreibern einen Video-Player zur Integration zur Verfügung. Das Ad Network übernimmt darüber hinaus die effiziente Vermarktung dieser Werbeplätze. Durch den Einsatz intelligenter und interaktiver Werbemittel steigt die Werbewirksamkeit von Kampagnen signifikant. Neben Pre-, Mid- und Post-Roll-Formaten bietet das Adconion Video Netzwerk auch In-Banner Video Advertising Lösungen. Dadurch können auch gängige Banner-Formate für Video-Werbemittel genutzt werden. Bewegtbild-Werbung, die üblicherweise schwerpunktmäßig Branding-Ziele verfolgt, kann so auch Performance-orientiert eingesetzt werden. Diese integrierte Herangehensweise garantiert überdurchschnittliche Erfolge für die Kunden der Adconion Media Group.

Sven Bornemann, Geschäftsführer der Adconion GmbH, ist von den Potenzialen des Zukunftsmarktes Bewegtbild-Werbung überzeugt: „Wir wissen, dass sich der Werbemarkt in den nächsten Jahren stark verändern wird. Die Online-Werbeumsätze im Segment Video Advertising werden im Vergleich zu den „klassischen“ Online-Werbeformen überproportional steigen. Mit dem Launch unseres Adconion Video Networks handeln wir proaktiv und bieten unseren Kunden schon heute optimierte Möglichkeiten, Display-Werbung mit Bewegtbild-Formaten intelligent zu kombinieren und integrierte Online-Kampagnen zu realisieren.“

Aktuelle Studien belegen, dass das Segment der Bewegtbild-Werbung überdurchschnittlich stark wachsen wird. Bis zum Jahre 2013 wird im Durchschnitt eine jährliche Steigerung von rund 70% prognostiziert. Insgesamt wird sich dieser Zukunftsmarkt in den nächsten fünf Jahren weltweit mehr als verzehnfachen. [eMarketer]

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ist ein international und unabhängig agierendes Audience Network. Seit seiner Gründung 2005 konzentriert sich das Unternehmen auf die Realisierung von performance-orientierten Brandingkampagnen mit hohen Reichweiten. Allein in Deutschland verfügt Adconion über eine Reichweite von fast 54 Prozent. Zu den Kunden des Ad Networks zählen Betreiber von

Webseiten, Agenturen und werbetreibende Unternehmen. Das Geschäftsmodell von Adconion basiert auf einer leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen. Werbemaßnahmen im Adconion Netzwerk unterstützen auf effiziente Weise als integraler Bestandteil sowohl das Performance-Marketing als auch das branding-orientierte Marketing von Unternehmen. Neben den deutschen Niederlassungen in München und Hamburg unterhält die Adconion Media Group Dependancen in Frankreich, Großbritannien, Australien, Kanada und den USA. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied des IASH UK und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37
Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

ELEMENT C
Christoph Hausel
Tel: +49 (0) 89 720 137 -20
Fax: + 49 (0) 89 720 137 – 10
E-Mail: c.hausel@elementc.de
Web: www.elementc.de