

ADCONION MEDIA GROUP MIT NEUEM STANDORT IN DÜSSELDORF

DRITTE NIEDERLASSUNG IN DEUTSCHLAND ERMÖGLICHT OPTIMALE BETREUUNG DER KUNDEN

München – 03. Juni 2009: Die Adconion Media Group setzt ihren Wachstumskurs in Deutschland kontinuierlich fort: Nach den Standorten München und Hamburg hat das größte unabhängige global agierende Audience Network bereits im Oktober 2008 auch die Geschäfte in Düsseldorf aufgenommen. Im Mai wurden nun langfristige Räumlichkeiten in zentraler Lage in der Neusser Straße 72 bezogen. Adconion ist damit in unmittelbarer Nähe zum Medienhafen, dem Zentrum für Medien in Düsseldorf, in dem eine Vielzahl wichtiger Agenturen angesiedelt sind.

Commercial Director Oliver Hülse hebt hervor: „Mit dem neuen Office bieten wir unseren Kunden den bestmöglichen Service vor Ort. Auch mit potenziellen Neukunden im Umfeld werden wir in Zukunft einfach und schnell in Kontakt treten können, um sie in der Realisierung effizienter Online-Kampagnen zu unterstützen.“

Das Düsseldorfer Team wird von dem Senior Sales Manager Stephan Thewes geleitet. Der 34-Jährige verantwortet die Nielsegebiete 2, 3a und 3b. Vor seinem Start bei Adconion war Thewes als Account Manager und Sales Consultant bei der Kalaydo GmbH in Köln tätig. Oliver Hülse betont: „Ich freue mich sehr, dass wir Stephan Thewes mit seinen umfassenden Kenntnissen für unser Unternehmen gewinnen konnten und er unsere Expansion vor Ort vorantreibt.“

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion über 20 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, November 2008]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), im International Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft, BVDW.

Pressekontakt

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 89 780 178 – 37

Fax: +49 (0) 89 780 178 – 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

ELEMENT C GmbH

Veronika Bertl

Tel: +49 (0) 89 720 137 – 13

Fax: +49 (0) 89 720 137 – 10

E-Mail: v.bertl@elementc.de

Web: www.elementc.de