

München, 22. Februar 2010 – Seit Mitte Februar verstärkt Hendrik Volp als Director Partner Development das Team der Adconion Media Group. In dieser Position zeichnet er insbesondere für den weiteren Auf- und Ausbau des Adconion Premium Netzwerkes und die Gewinnung neuer Premium Partner verantwortlich – stets mit dem Fokus auf Bewegtbild-Werbung. Der 36-jährige bringt internationale Expertise in den Bereichen Video und Publisher Relations in seine neue Funktion ein. Hendrik Volp berichtet an Oliver Hülse, Commercial Director der Adconion Media Group.

„Wir freuen uns, dass wir mit Hendrik Volp einen ausgesprochenen Experten für unser Team gewinnen konnten. Wir sind davon überzeugt, dass er den weiteren Ausbau unseres Adconion Premium Netzwerkes nachhaltig vorantreiben wird – zudem stärkt er mit seinem Know-How unsere Schlagkraft im Bereich Bewegtbild-Werbung. Beides zählt voll in unsere strategische Ausrichtung ein“, kommentiert Oliver Hülse den Neuzugang.

Vor seinem Eintritt bei Adconion war Hendrik Volp als VP Business Development maßgeblich am Aufbau des In-Game Advertising Vermarkters JOGO beteiligt und für die globalen Publisher Relations verantwortlich. Zuvor hat er bei AdLINK Internet Media im Partner Management Webseiten wie ADAC.de, Fussball.de und MTV.de betreut.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising. Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen. Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com