

ADCONION MEDIA GROUP UND NETSHELTER: EXKLUSIVE PARTNERSCHAFT AB SOFORT AUCH IN EUROPA

München, 27. August 2010 – Die Adconion Media Group, das größte unabhängige global agierende Audience und Bewegtbild Netzwerk, baut die Zusammenarbeit mit dem weltweit führenden Tech-Vertical NetShelter Technology Media aus. Nach bereits erfolgreicher Zusammenarbeit in Australien haben sich NetShelter und Adconion dazu entschlossen die exklusive Partnerschaft auf Europa, mit Fokus auf Deutschland, Frankreich und Spanien zu erweitern

Adconion wird NetShelter im europäischen Raum repräsentieren und treibt die Vermarktung der Themen Bewegtbild und Display-Werbung sowie innovative Sponsoring-Formate weiter voran. Werbekunden stehen schon jetzt eine aktuelle, erst kürzlich erhobene Nutzungsdaten zur Verfügung.

Mit über 120 Millionen Unique Visitors und 200 Partnerschaften mit Websites im Technologie-, Mobil- und IT-Bereich ist NetShelter eines der führenden digitalen Publisher Networks. Den Ausbau der Partnerschaft mit dem reichweitenstärksten Technology Vertical kommentiert Oliver Hülse, Commercial Director bei Adconion, wie folgt: „Wir hatten in Australien großen Erfolg mit Kampagnen, die über das NetShelter Netzwerk ausgeliefert wurden, insbesondere in den Bereichen Mobile, Retail, Consumer Electronics und IT. Über die exklusive Vermarktungspartnerschaft auch im Wachstumsmarkt Europa freuen wir uns außerordentlich. So können wir Werbetreibenden eine noch größere Reichweite und Optimierungsmöglichkeiten bieten – insbesondere für die Zielgruppe der männlichen, technisch interessierten Entscheider.“

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation
Tina Kulow und Cindy Ulitzsch
Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78
E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com
cu@kulow-kommunikation.com
Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com