

ADCONION: JOOST VIDEO NETWORK UND DEMAND MEDIA VEREINBAREN GLOBALE PARTNERSCHAFT

München und Santa Monica, USA, 17. Juni 2010 – Das Joost Video Network der Adconion Media Group (www.adconion.com), die weltweit größte Plattform für Vertrieb und Vermarktung von Video-Inhalten, hat eine globale Vertriebs- und Technologiepartnerschaft mit dem internationalen Online-Medien-Unternehmen Demand Media vereinbart. Ab sofort sind damit die Pre-Roll-Angebote der Demand Media Websites – darunter u.a. der Seiten eHow.com, Cracked.com und Mania.com – Teil des Joost Video Network.

Im Rahmen der exklusiven Partnerschaft wird Demand Media die Adconion Video Ad Serving Plattform für alle Video-Kampagnen nutzen und sein Pre-Roll-Inventar zur Verfügung stellen. Darüber hinaus unterstützt Adconion Demand Media bei der Umsetzung von In-Stream Video Advertising durch die exklusive Bereitstellung der Video Technology Plattform.

„Demand Media verzeichnet mit seinen populären Websites, die Antworten zu Fragen des Alltags von Kunst und Unterhaltung, Elektronik bis zu Gesundheit und Reisen als Text oder Video bieten, rasante Wachstumszahlen. Allein eHow.com zieht mehr als 61 Millionen Nutzer an“, so Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group. „Demand Media weiß, was Nutzer interessiert und wir wissen, wie Reichweiten zu vermarkten sind. Dadurch ist diese Partnerschaft eine perfekte Symbiose und zukunftsweisend für die Erstellung von Inhalten und deren Monetarisierung, von der Nutzer und Werbekunden profitieren werden.“

„Adconion ist für uns die perfekte Wahl: das Joost Video Network verfügt nicht nur über eine Distributions- und Ad Serving Plattform sondern ist auch optimal aufgestellt, um unser Video-Inventar mittels ihrer globalen Vertriebsstrukturen erfolgreich zu vermarkten“, fügt Jeff Quandt, Director of Ad Management bei Demand Media, hinzu. „Die Premium-Werbetreibenden im Joost Video Network und unsere steigenden Nutzerzahlen im Video-Bereich sind eine ideale Kombination.“

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 211 994 307 10
Fax: +49 (0) 211 994 307 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

ÜBER ADCONION

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Das Adconion Logo ist unter <http://www.adconion.com/de/ueber-uns/downloads.html> verfügbar.