

München/Santa Monica (USA), 5. Februar 2010: Die Adconion Media Group (www.adconion.com), das größte unabhängige global agierende Audience und Content Network, hat die Ernennungen von Ramazan Demir zum Chief Advisory Science Officer und Patrick Meininger zum Chief Strategy Officer bekannt gegeben. Beide sind im Executive-Management- und Berater-Team von Adconion tätig.

„Ramazan Demir und Patrick Meininger sind eine wichtige Ergänzung für unser Führungsteam, da sie gemeinsam unser Wachstum im Bereich Bewegtbild-Werbung sowie in der Technologielizenzierung vorantreiben und gleichzeitig unsere Möglichkeiten in der Datenoptimierung und -monetarisierung verbessern werden“, so Tyler Moebius, CEO der Adconion Media Group. „Wir bieten Agenturen und Werbetreibenden führende Technologien, die besten Produkte und relevante Informationen, um die Effizienz ihrer Cross-Channel-Kampagnen zu maximieren.“

Ramazan Demir hat zahlreiche Fachartikel über Optimierungsmethoden und -anwendungen veröffentlicht und eine Reihe von Patenten im Bereich Onlinewerbelösungen für Such- und Displayfunktionen angemeldet. Bei Adconion wird Ramazan Demir das wissenschaftliche Team bei der Gestaltung und Entwicklung innovativer Algorithmen unterstützen, um Werbetreibenden einen verbesserten Return on Investment anbieten zu können.

Vor seinem Eintritt bei Adconion hatte Ramazan Demir verschiedene Führungspositionen bei Yahoo! inne. Er fungierte außerdem als Vice President of Strategy and Business Development bei der Turk Telecom. Ramazan Demir hat einen Bachelor of Science in Ingenieurwissenschaften von der Universität Bilkent sowie einen PhD in Operations Research vom Massachusetts Institute of Technology Sloan School of Management erworben.

Patrick Meininger wurde zum Chief Strategy Officer befördert, nachdem er seit 2007 als Vice President of Global Corporate Development für Adconion tätig ist. In seiner neuen Position wird er für die strategischen Partnerschaften, Fusionen und Akquisitionen sowie Neugeschäft- und Effizienzinitiativen zuständig sein. Zudem wird er die Auswahl geeigneter Partner für die Technologielizenzierung mitverantworten. Im November letzten Jahres war die Goldbach Media Group, der führende Vermarkter von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und in Österreich, das erste Unternehmen, welches von Adconion eine Ad-Serving-Technologie-Lizenz erworben hat.

Patrick Meininger verfügt über nahezu 15 Jahre Erfahrung im Media und High Tech Bereich und war in verschiedenen Funktionen in der Unternehmensstrategie und –finanzierung tätig. Vor seinem Eintritt bei Adconion war er Vice President of Strategy & Planning bei T-Systems (Deutsche Telekom AG), wo er am Hauptsitz des Unternehmens die strategische Planung leitete und mehrere M&A Initiativen begleitete. Zudem arbeitete er als Principal bei Wellington Partners, einem der führenden Venture Capital-Unternehmen in Europa, wo er zahlreiche Investment-Transaktionen für europäische IT-, Telekommunikations- und Media-

Unternehmen verantwortete. Patrick Meininger erwarb einen Abschluss als Master in Wirtschaftsinformatik an der Universität Münster sowie einen MBA von der University of California in Berkeley, USA.

Neben diesem Ausbau des Führungsteams geht Adconion davon aus, dass die Mitarbeiterzahl 2010 weltweit und über sämtliche Funktionsbereiche hinweg um fast 50 Prozent erhöht wird.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com