

MEDIA MOMENTUM AWARDS: ADCONION AUF PLATZ 2 IN DER KATEGORIE „FASTEST GROWING COMPANY“

München, 25. Mai 2010 – Die Adconion Media Group, das größte unabhängige global agierende Audience Network, wurde bei den Media Momentum Awards mit dem 2. Platz in der Kategorie „Fastest Growing Company“ ausgezeichnet.

Media Momentum erstellt eine Rangliste von Unternehmen und ihrem jährlichen Umsatzwachstum und definiert so eine Benchmark für die am schnellsten wachsenden europäischen Medien-Unternehmen. Der Award ist einer der renommiertesten Medienpreise und wird auch als der „Digital Media Oscar“ bezeichnet.

Die Jury entscheidet auf Basis einer Firmen-Präsentation, welches Unternehmen das außergewöhnlichste Wachstumspotenzial hat. Zu der 17-köpfigen hochkarätigen Jury gehörten in diesem Jahr Branchenkenner wie Anil Hansjee, Head of M&A EMEA Google, Michael Nutley, Chefredakteur New Media Age, Martha Lane Fox, Mitbegründerin von lastminute.com, sowie Richard Brass, Direktor von Schroders Private Banking.

Adconion verzeichnete 2009 ein rasantes Wachstum mit einer Umsatzsteigerung von 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Darüber hinaus erhöhte das Unternehmen durch eine exklusive Partnerschaft mit der Goldbach Media Group, einem der führenden Vermarkter in Europa, seine globale Reichweite um mehr als 25 Prozent auf fast 400 Millionen Unique User und erzielt nun bis zu 20 Milliarden Page Impressions pro Monat in zehn neuen Märkten. Darüber hinaus wurde Adconion von der BusinessWeek als eines der Top 50 Technologie-Start-ups 2009 in Europa ausgezeichnet.

Auch in 2010 ist Adconion weiter auf Wachstumskurs. Nach der Akquisition von Joost im letzten Jahr hat das Unternehmen vor kurzem das Joost Video Network relaunched und bietet nun Werbetreibenden und Agenturen eine attraktive Bewegtbild-Komplett-Lösung. Im vergangenen Monat war Adconion erstmals auf Platz 2 in der comScore Video Metrix in den USA – ein Beleg dafür, dass Adconions Reichweite beim amerikanischen Online-Video-Publikum jetzt nur noch von Google übertroffen wird.

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com

ÜBER ADCONION

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Das Adconion Logo ist unter <http://www.adconion.com/de/ueber-uns/downloads.html> verfügbar.