

**München, 4. November 2010** – Die Adconion Media Group hat im Zuge ihres nationalen Erfolges neue Mitarbeiter in Düsseldorf und München eingestellt. In den letzten Monaten verzeichnete die größte unabhängige global agierende Content Distribution und Monetarisierungs-Plattform eine wachsende Nachfrage nach vernetzten Branding-Kampagnen - insbesondere im Bereich Bewegtbild. Um diesem steigenden Bedarf gerecht werden zu können, hat Adconion das Team um sechs Mitarbeiter erweitert.

In München verstärkt Philipp Zuschlag (32) als Senior Sales Manager das Team. Zuvor war er im Key Account Management und Business Development bei dem Video Technologie Anbieter stream5 tätig, wo er umfassende Expertise in der Kundenbetreuung sowie Konzeptionierung und Realisierung von Projekten im Bewegtbild-Bereich erlangte. Adconion erweitert zudem die Möglichkeiten der kreativen Umsetzung von bewegten Branding-Kampagnen Inhouse durch den Neuzugang Dominik Dreßler (26). Der Screendesigner kommt von Sky Deutschland.

„Aktuelle Studien zeigen, dass online Bewegtbild-Werbung weiter Fahrt aufnimmt. Wir stellen in unserer täglichen Arbeit fest, dass das Thema bereits in den Köpfen der Werbetreibenden und Agenturen angekommen ist. Um dieser Entwicklung und dem daraus resultierenden Anspruch auf noch umfassendere Kundenbetreuung gerecht zu werden, bauen wir unser Team stetig weiter aus. Ich freue mich außerordentlich über die zusätzliche Expertise in unserem Team“, kommentiert Oliver Hülse, Commercial Director bei Adconion.

Das Münchner Team wird weiterhin ergänzt durch Christina Schmalzl (26) als Delivery Manager, Saruuloyun Tserennyam (30) als Campaign Manager sowie Tobias Lohr (27) als Partner Development Manager.

Auch im Düsseldorfer Büro gibt es ein neues Gesicht. Marion Essing (25) verstärkt das Team als Sales Manager. Zuletzt war sie Sales & Account Manager Media und Vermarktung bei HTTPPOOL GERMANY. In dieser Position hat sie die Planung und Durchführung nationaler und internationaler Kampagnen und Kooperationen verantwortet.

## Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

##

### Pressekontakt

\*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: [tk@kulow-kommunikation.com](mailto:tk@kulow-kommunikation.com)

[cu@kulow-kommunikation.com](mailto:cu@kulow-kommunikation.com)

Web: [www.kulow-kommunikation.com](http://www.kulow-kommunikation.com)

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)