

ADCONION WÄCHST WEITER DAS AUDIENCE NETWORK VERSTÄRKT SEINE VERTRIEBSTEAMS

München, 5. Mai 2010 – Die Adconion Media Group hat in den letzten Wochen zahlreiche neue Mitarbeiter eingestellt und stärkt so seine Teams in Deutschland durch internationale Erfahrung und Expertise in den Bereichen Partner Development und Sales.

Seit Anfang 2010 verstärkt Laura Alquézar García (27) als Account Managerin das Münchner Adconion Team. Neben ihrem spanischen Hintergrund bringt sie ausgewiesene internationale Expertise aus vorherigen Positionen bei Publicis Modem und JWT Delvico in Madrid in ihren neuen Tätigkeitsbereich ein. Ebenso neu im Münchner Team sind Sebastian Grantz (28) und Anton Eder (29). Sebastian Grantz kommt von AutoScout24 Media, wo er als Product Manager Advertising Solutions u.a. für neue Werbeformate auf AutoScout24 und innovative Werbekonzepte verantwortlich war. Der neue Partner Development Manager Anton Eder war zuvor im Affiliate-Marketing bei der iCrossing GmbH tätig. Das Düsseldorfer Büro bekommt Unterstützung von Christine Reske (30), die Adconion ab sofort im Vertrieb verstärkt. Zuvor arbeitete sie mehrere Jahre bei dem Performance-Netzwerk Ligatus, zuletzt als Consultant Campaign Development.

„Unser Wachstum ist sowohl in Deutschland als auch international ungebremst. Durch die Neueinstellungen bauen wir unseren kundenorientierten Service konsequent weiter aus und können so noch schneller und kompetenter auf Kundenwünsche reagieren. Die unterschiedlichen beruflichen Hintergründe und Erfahrungen unserer neuen Kollegen sind dabei eine Bereicherung für unsere Teams und unternehmerischen Aktivitäten“, kommentiert Oliver Hülse, Commercial Director bei Adconion.

Beförderungen:

Nicht neu bei Adconion, aber in neuen Positionen innerhalb des Unternehmens sind gleich vier Mitarbeiter. Annika Haupt (29) war für Adconion in Australien tätig bevor sie Anfang des Jahres als Campaign Manager und Trainee Delivery Manager im Münchner Büro begann. Stephan Thewes (35) wurde am Standort Düsseldorf vom Senior Sales Manager zum Regional Sales Director ernannt. Michael Baum (25) ist neuer Senior Sales Manager im Münchner Büro, Markus Zbick (35) bekleidet dieselbe Position ab sofort in Hamburg. Stephan Thewes, Michael Baum und Markus Zbick verantworten an ihren Standorten den weiteren strategischen Ausbau der Vertriebsaktivitäten.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising. Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe

von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com
cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com