

München, 12. Januar 2010: Die Adconion Media Group hat ihre Unternehmenswebsite www.adconion.com einem Relaunch unterzogen und startet mit komplett überarbeitetem Design ins neue Jahr. Das größte unabhängige global agierende Audience Network legt den Fokus des Online-Auftritts damit verstärkt auf Bewegtbild-Werbung. Ziel ist es, das breite Produkt-Portfolio der führenden Video Distribution- und Monetarisierungsplattform Adconion.TV herauszustellen und gegenüber anderen Angeboten zu differenzieren. Darüber hinaus bietet die neue Site eine Vielzahl multimedialer Features und aktuelle Informationen. So kann der User ab sofort unter anderem Leistungsdaten abfragen und sich über die neuesten Optimierungstechnologien informieren. Die unterschiedlichen Zielgruppen finden durch den intuitiven Aufbau der Website noch schneller zu den gesuchten Informationen und Angeboten. Die Website wurde von der Münchner Agentur für digitale Medien und Design viazenetti (www.viazenetti.de) konzipiert, gestaltet und umgesetzt.

„Wir nutzen unsere Reichweite in Kombination mit unseren Targeting-Lösungen erfolgreich zur Realisierung effizienter Branding- wie auch Performance-Kampagnen und erfüllen so die hohen Erwartungen unserer Kunden und Partner – das vermittelt jetzt auch unsere neue Website“, kommentiert Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group, die neue Website. „Ab sofort wird dort zudem die führende Rolle von Adconion in der Bewegtbild-Werbung deutlich und die User erfahren auf interaktive Weise, was wir aktuell im Bereich innovativer, reichweitenstarker Video-Formate bieten.“

„Im Zusammenspiel ist es uns gelungen, dem facettenreichen Produkt-Portfolio von Adconion ein neues digitales Zuhause zu geben. Informativ wie interaktiv haben wir die vielfältigen Möglichkeiten und Angebote in Szene gesetzt und mit Bewegtbild-Technologie ein lebendiges Gesamtbild gestaltet“, ergänzt Olaf Kerckhoff, Geschäftsführer von viazenetti.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising. Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen. Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com