

ADCONION UND XING VERLÄNGERN EXKLUSIVE VERMARKTUNGSPARTNERSCHAFT DEUTSCHLANDS FÜHRENDES ONLINE-BUSINESS-NETZWERK ENTSCHEIDET SICH WIEDER FÜR ADCONION

München, 19. April 2010 – Die Adconion Media Group, das größte unabhängige global agierende Audience Network, und XING haben ihre exklusive Vermarktungspartnerschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz bis Ende 2011 verlängert. Das im deutschsprachigen Raum führende Online-Business-Netzwerk hat sich nach einem intensiven Screening mehrerer Wettbewerber für die Verlängerung der seit 2007 bestehenden Zusammenarbeit mit Adconion entschieden.

In den kommenden Monaten werden Adconion und XING ihre Zusammenarbeit weiter intensivieren und unter dem Konzept einer integrierten Partnerschaft enger zusammenrücken, wodurch eine schnelle und kompetente Kundenberatung sichergestellt wird.

„Wir sind stolz darauf, dass wir XING seit dem Start unserer Partnerschaft als Plattform für effektive Markenkommunikation positionieren konnten. Mit XING im Kundenportfolio können wir unsere konsequente Ausrichtung auf Premium-Vermarktung weiter vorantreiben. Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit“, so Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group, über die Verlängerung der exklusiven Vermarktungspartnerschaft.

Carsten Ludowig, Director Advertising & Partnerships der XING AG, ergänzt: „Adconion hat uns bereits in den letzten Jahren erfolgreich dabei unterstützt, uns als Premium-Werbepattform im Markt zu etablieren. Umso mehr freuen wir uns auf den zukünftigen Ausbau unserer Zusammenarbeit und darauf, gemeinsam mit Adconion weitere attraktive Angebote für unsere Werbekunden zu entwickeln und neue Kunden zu gewinnen.“

Als erstes Online-Business-Netzwerk wurde XING kürzlich von der AGOF und der IVW ausgewiesen. Die IVW weist im März 2010 für die Plattform über 28 Millionen Visits und über 248,6 Millionen Page Impressions (PIs) aus. Laut AGOF erreicht XING 2,1 Millionen Unique User pro Monat – darunter 1,06 Mio Nutzer in der für Werbetreibende besonders attraktiven Zielgruppe der „Business Professionals“, der Berufstätigen, die Akademiker sind oder über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.500 Euro verfügen. Damit liegt XING in der Reichweite deutlich vor anderen renommierten Business-Sites.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September

2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com