

ADCONIONS JOOST VIDEO NETWORK STEIGT IN DEN USA AUF PLATZ 2 IN DER COMSCORE VIDEO METRIX™ “TOP 100 PROPERTIES” EIN

München, 20. April 2010 – Das Joost Video Network von Adconion (www.adconion.com) ist im Februar erstmals in der comScore Video Metrix™ in den “Top 100” vertreten und direkt auf Platz 2 eingestiegen. Gemäß diesem Report erreicht das Joost Video Network in den USA stolze 67 Millionen Unique Viewer, die jeden Monat Online-Videos anschauen – dies entspricht ca. 38 Prozent aller Internetnutzer in den USA.

Das Joost Video Network wurde hinsichtlich der Reichweite einzig von Google überflügelt und hat die Nutzer im Februar mit über 100 Millionen Videos erreicht. Die Top 100 Video Properties Video Metrix™ misst die Reichweite von Unique Visitors für Bewegtbild-Seiten von Unternehmen. Während andere Video-Portale viele Unique Visitors anziehen, erreichen sie jedoch nicht den Netzwerk-Effekt des Joost Video Network mit Hunderten der wichtigsten Video-Portale.

„Das Joost Video Network ist Adconions Lösung für alle Bewegtbild-Belange. Agenturen und Werbetreibende haben so vielfältige Möglichkeiten, reichweitenstarke Bewegtbild-Werbung auch online für effektives Brand Building zu nutzen“, so Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group. „Wir bieten ein qualitativ hochwertiges Netzwerk, so dass Video Ads nur in der Umgebung von professionellen Videos und auf den Websites unseres Premium Netzwerks zu sehen sind.“

Das kürzlich gelaunchte Joost Video Network bildet das gesamte Video Produkt-Portfolio von Adconion ab und bietet Agenturen und Werbetreibenden die Möglichkeit In-Banner und In-Stream Video Ads mit effizienten Optimierungstechnologien zu kombinieren. Dabei ist die Auslieferung auf ausschließlich adäquaten Umfeldern bspw. durch die Vorgaben und Kontrollmechanismen der Initiative IASH.EU des BVDW garantiert.

Die comScore Video Metrix™ wertet monatlich die Nutzung von Video Inhalten und Ads im Internet in Verbindung mit der Demographie der Video-Nutzer aus. Damit liefert sie die transparente, durchgängige Video Messung, die benötigt wird, um Skalierbarkeit, Wachstum und Erfolg auf dem Online Bewegtbild-Markt zu gewährleisten.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist das größte unabhängige global agierende Audience Network. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 235 177 76

Fax: +49 (0) 40 235 177 78

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com