

Pressemitteilung

Adconion inszeniert XING-Präsenz für Hermes

Erfolgreiche Kooperation geht in die zweite Runde: Hermes vernetzt sich exklusiv auf XING

Hamburg/München, 20. April 2011 – Nach erfolgreicher Testphase intensivieren die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) und XING ihre Kooperation: Ab sofort ist Hermes als einziger Paketdienstleister auf der Business-Plattform vertreten. Geplant sind zahlreiche Präsenzen sowie spezielle Aktionen zu Weihnachten und weiteren Anlässen. Die Kooperationsanbahnung und -ausgestaltung hat die Content-Distribution- und Monetarisierungs-Plattform Adconion, exklusiver Vermarktungspartner von XING, realisiert. Hermes adressiert mit dieser Online-Werbemaßnahme erstmals gleichzeitig Privat- und Geschäftskunden.

Im Rahmen eines Weihnachtsgewinnspiels hat Hermes im vergangenen Jahr getestet, ob über XING die Kernzielgruppen optimal erreicht werden. Eine fundierte Bewertungsgrundlage lieferten dabei eine Null- und Hauptmessung, die bei XING-Nutzern in Form einer Newsletter-Befragung durchgeführt wurden. „Die Ergebnisse sprechen für sich: Sowohl unsere Markenbekanntheit als auch die Werbeerinnerung konnten signifikant gesteigert werden. Allein am Gewinnspiel haben über 100.000 Personen teilgenommen und sich entsprechend intensiv mit Hermes auseinandergesetzt“, erläutert Stefan Harms, Leiter Marketingkommunikation bei der HLGD. Mit der Präsenz auf Deutschlands größtem Netzwerk für Businessentscheider soll insbesondere die Bekanntheit in der Zielgruppe vergrößert, aber auch das Wissen rund um das Hermes Leistungsspektrum erhöht werden. „Unsere Marktforschung zeigt eindeutig, dass wir über XING vor allem potenzielle geschäftliche Auftraggeber hervorragend erreichen. Online-Kanäle haben für uns immensen Stellenwert. Mittlerweile werden bereits rund 60 Prozent des Umsatzes im Distanzhandel online generiert“, sagt Stefan Schumacher, Leiter Geschäftskundenmarketing der HLGD.

So „xingt“ Hermes

Entsprechend vielseitig sind die weiteren Kommunikationsmaßnahmen im XING-Umfeld: So ist Hermes künftig mit Confirmation Ads präsent, die nach versendeten Nachrichten von Basis-Mitgliedern erscheinen. Zudem sind verschiedene aufmerksamkeitsstarke Sonderaktionen geplant, welche sowohl auf der XING-Startseite und in Newslettern als auch mit Bannern und einer Microsite beworben werden. Ab dem 1. Mai ist Hermes zusätzlich mit einem Unternehmensprofil auf der Plattform vertreten. Nutzer können sich dann via Abo-Funktion über neue Services auf dem Laufenden halten. Die veröffentlichten Neuigkeiten erscheinen auf der Startseite des Abonnenten.

„Es ist ein tolles Ergebnis, dass wir Hermes nach einer erfolgreichen Testphase für eine Fortsetzung der Kooperation gewinnen konnten. Die begleitend durchgeführten Marktforschungsuntersuchungen waren eine ideale Grundlage, um gemeinsam mit Hermes weitere XING-Aktionen zu planen, die die Zielgruppe ansprechen und punktgenau erreichen“, erklärt Oliver Hülse, Geschäftsführer der Adconion GmbH. „Wir sind gespannt und freuen uns darauf, weitere Ideen für den nachhaltigen Markenaufbau für unseren Kunden zu realisieren.“

Über Hermes

Das Leistungsspektrum der unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die komplette Wertschöpfungskette: Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfilment, Paketservice, 2-Mann-Handling sowie die Zustellung von Briefen und Katalogen. Auf dem deutschen Paketmarkt wurden im Geschäftsjahr 2009/2010 über 266 Millionen Sendungen bewegt und ein Nettoumsatz von 840 Millionen Euro realisiert (ohne Beteiligungen und Auslandsgesellschaften). Auch in England, Österreich und Italien ist Hermes aktiv, hält damit rund 25 Prozent am europäischen Privatpaketmarkt und erzielt einen Gesamtumsatz von rund 1.600 Millionen Euro.

Weitere Informationen für Journalisten:

Hermes

Martin Frommhold
Essener Straße 89
22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 53755-537
Fax: +49 (0)40 53755-757
E-Mail:
martin.frommhold@hermes-europe.eu
www.hermes-europe.de

Adconion

Jessica Hangs
Kölner Straße 17A
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 994 307 10
Fax: +49 (0) 211 994 307 30
E-Mail:
jhangs@adconion.com
www.adconion.com