

ADCONION MEDIA GROUP HOLT EX-GOOGLE-MANAGER: HOLGER MEYER WIRD MANAGING DIRECTOR VON ADCONION DIRECT

München, 05. Oktober 2011

Die Adconion Media Group holt Holger Meyer als Managing Director für den neuen Geschäftsbereich Adconion Direct an Bord. Ab sofort wird er das Performancegeschäft für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantworten und direkt an Arndt Groth, President Europe Adconion Media Group, berichten.

„Mit Holger Meyer gewinnen wir einen Top-Experten unserer Branche – ein erfahrener und exzellent vernetzter Sales-Mann, mit dem wir unser Performance Business weiter erfolgreich ausbauen werden“, erklärt Arndt Groth.

Holger Meyer blickt auf 20 Jahre Erfahrung und auf Jobs in namhaften Unternehmen in der Medienbranche zurück – in leitenden Positionen arbeitete der Sales-Profi unter anderem für Interactive Media, Altavista und Google. Zuletzt war Holger Meyer für die iProspect GmbH als Geschäftsführer tätig.

„Das Potential im Performance Business ist noch lange nicht ausgeschöpft. Adconion Direct ist mit seinen umfassenden Lösungen im Display, E-Mail und Social Media-Advertising sowie dem erfahrenen Team optimal aufgestellt. An der weiteren Entwicklung des Portfolios, neuen Erfolgen beteiligt zu sein und Innovationen auf den Weg zu bringen – all das ist ein großer Ansporn für mich und motiviert mich außerordentlich“, freut sich Holger Meyer auf seine neue Herausforderung.

Seit Anfang September tritt Adconion Direct als eigener Geschäftsbereich am Markt in Erscheinung. Effiziente Performance-Kampagnen werden hier realisiert: Von Display- über E-Mail-Advertising bis hin zu attraktiven Möglichkeiten im Bereich Social Media. Neben der Umsetzung starker Performance-Kampagnen in den einzelnen Bereichen stehen auch die Synergien im Zusammenspiel der drei Kanäle im Fokus.

Ein zweites, wichtiges Standbein unter dem Dach der Adconion Media Group ist Joost Media. Der Geschäftsbereich für Branding-Kampagnen wurde zeitgleich mit Adconion Direct gelauncht.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist eine der größten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte. Monatlich werden über das Netzwerk mehr als 400 Millionen Unique User erreicht – ein Viertel der gesamten Internet-Population weltweit.

Mit den digitalen Distributionsplattformen Adconion Direct und Joost Media positioniert sich Adconion als kompetenter Partner für Performance-orientierte Kampagnen sowie für alle Belange der Markenkommunikation.

Adconion Direct ist Experte für effiziente Performance Lösungen und bietet Display Advertising, E-Mail und Social Media Advertising.
Durch die langjährigen Erfahrungen in der Umsetzung und optimalen Distribution von Performance-Kampagnen ist der Erfolg für Agenturen und Werbekunden garantiert.

Joost Media inszeniert Marken auf hochwertigen Umfeldern und auf exklusiven Premium Websites – so vermarktet Joost *das* soziale Netzwerk für berufliche Kontakte XING sowie das Technology Vertical NetShelter exklusiv. Joost erreicht Zielgruppen u.a. durch innovative Bewegtbildformate und erschließt das Zukunftsfeld des Connected TV als neue Branding Plattform.

Beide Teams haben langjährige Erfahrungswerte in der Entwicklung innovativer Produkte und maßgeschneiderter Lösungen und sind durch diese Expertise optimaler Sparringpartner für Agenturen, Werbekunden wie auch Websitebetreiber.

Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit 13 Dependancen in acht Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online-Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation
Alexandra Mohr

Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16
Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18
E-Mail: a.mohr@heinepr.de
Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH
Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10
Fax: +49 (0) 211 994 307 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com