

## UMFASSENDES PERFORMANCE-PORTFOLIO: ADCONION DIRECT PRÄSENTIERT SOCIAL MEDIA LÖSUNGEN

---

**München, 15. September 2011**

Adconion Direct, der Geschäftsbereich für Performance-Lösungen der Adconion Media Group, erweitert sein Angebot für Werbetreibende und Agenturen um den Bereich Social Media Advertising. Ab sofort bietet er seinen Kunden die Option, auch auf Facebook Anzeigen zu schalten und Kampagnen aufzusetzen, um explizit Fans zu generieren.

Das US Team von Adconion Direct hat in den letzten zweieinhalb Jahren umfassende Erfahrungen in der Analyse von Facebook-Algorithmen zur Anzeigenauslieferung gesammelt, effiziente Technologien zur Steuerung von Social Media Kampagnen entwickelt und diese bereits mit Erfolg umgesetzt. Nach einer ebenfalls erfolgreichen Beta-Phase in Europa in den vergangenen Monaten, präsentiert Adconion Direct sein erweitertes Angebot jetzt auch auf dem deutschen Markt – rechtzeitig zur dmexco.

“Plattformen wie Facebook haben nicht nur durch signifikantes Wachstum – insbesondere in den letzten zwölf Monaten – sondern auch durch die neu entstandenen Werbemöglichkeiten die Medienlandschaft neu definiert. Als innovativer Partner gehört es für uns zum Pflichtprogramm, unseren Kunden auch hier eine performance-orientierte Lösung anzubieten”, erklärt Mark Pelka, General Manager Adconion Direct. “Die Erfolge unserer US Kunden sprechen für sich und wir sind davon überzeugt, dass auch unsere deutschen Kunden sich über die Relevanz von Facebook bewusst sind – und auch darüber, dass Social Media Advertising ein unverzichtbarer Bestandteil im Online-Marketing-Mix sein sollte. Wir freuen uns auch in diesem Feld kompetenter Partner sein zu können”, ergänzt er weiter.

Werbetreibende und Agenturen können sich – wie grundsätzlich bei allen von der Adconion Media Group ausgelieferten Kampagnen – auch im Social Media Advertising auf Kompetenz in allen Bereichen verlassen: Der Einsatz intelligenter Technologien in Verbindung mit wertvollen Erfahrungswerten – diese Kombination ermöglicht die permanente Kampagnenoptimierung und die damit verbundene effiziente Zielgruppenansprache.

Mit dem attraktiven Performance-Portfolio aus “Display Advertising”, “E-Mail Advertising” und “Social Media Advertising” profitieren Kunden nicht nur von der Realisierung starker Performance-Kampagnen in den einzelnen Bereichen, sondern vor allem von Synergien im Zusammenspiel der drei Kanäle.

Adconion Direct präsentiert sich als eigener Geschäftsbereich der Adconion Media Group. Diese hatte erst kürzlich bekannt gegeben, dass sie sich mit zwei neuen Marken mit geschärftem Profil aufstellt: Joost Media mit umfassender Expertise für Branding-Kampagnen und Adconion Direct für effiziente Performance-Lösungen.

## Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group ([www.adconion.com](http://www.adconion.com)) ist eine der größten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte. Monatlich werden über das Netzwerk mehr als 400 Millionen Unique User erreicht – ein Viertel der gesamten Internet-Population weltweit.

Mit den digitalen Distributionsplattformen Adconion Direct und Joost Media positioniert sich Adconion als kompetenter Partner für Performance-orientierte Kampagnen sowie für alle Belange der Markenkommunikation.

Adconion Direct ist Experte für effiziente Performance Lösungen und bietet Display Advertising, E-Mail und Social Media Advertising. Durch die langjährigen Erfahrungen in der Umsetzung und optimalen Distribution von Performance-Kampagnen ist der Erfolg für Agenturen und Werbekunden garantiert.

Joost Media inszeniert Marken auf hochwertigen Umfeldern und auf exklusiven Premium Websites – so vermarktet Joost das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte XING sowie das Technology Vertical NetShelter exklusiv. Joost erreicht Zielgruppen u.a. durch innovative Bewegtbildformate und erschließt das Zukunftsfeld des Connected TV als neue Branding Plattform.

Beide Teams haben langjährige Erfahrungswerte in der Entwicklung innovativer Produkte und maßgeschneiderter Lösungen und sind durch diese Expertise optimaler Sparringpartner für Agenturen, Werbekunden wie auch Websitebetreiber.

Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit 13 Dependancen in acht Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online-Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

## Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation

Alexandra Mohr

Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16

Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18

E-Mail: [a.mohr@heinepr.de](mailto:a.mohr@heinepr.de)

Web: [www.heinepr.de](http://www.heinepr.de)

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: [jhangs@adconion.com](mailto:jhangs@adconion.com)

Web: [www.adconion.com](http://www.adconion.com)