

ADCONION MEDIA GROUP GEWINNT VIDZONE ALS EXKLUSIV-PARTNER FÜR JOOST MEDIA

München, 13. September 2011

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) kooperiert ab sofort mit VidZone, einem der weltweit größten Musikvideo-Dienste. Im Rahmen der strategischen Partnerschaft ist Adconions neu gegründeter Geschäftsbereich Joost Media exklusiv für die Vermarktung von VidZone verantwortlich und bietet Werbetreibenden und Agenturen damit einen weiteren hochkarätigen Kanal für die Umsetzung digitaler Brandingkampagnen.

VidZone, ein Musikvideo-Dienst, der ausschließlich auf Sonys PlayStation®3 (PS3™) verfügbar ist, wird weltweit von Millionen Menschen genutzt. Über 40.000 Musikvideos, Konzerte und weitere exklusive musikalische Darbietungen werden über VidZone gesehen und gehört. Die Nutzer können außerdem auf über 110 TV Kanäle und Playlisten zurückgreifen. Seit VidZones Markteinführung 2009 wurde die Anwendung über vier Millionen Mal heruntergeladen und wird monatlich mehr als zwei Millionen Mal besucht. Durchschnittlich wird der Dienst zweimal pro Woche für etwa 30 Minuten genutzt.

Mit dieser neuen Partnerschaft kann Joost Media seine Reichweite weiter steigern – und das auf einer zusätzlichen Plattform, der PS3™. Werbetreibende und Agenturen haben so Zugriff auf eine besonders attraktive Zielgruppe und profitieren darüber hinaus von VidZones qualitativ hochwertigen Inhalten. Ein weiteres Benefit ist, dass der Einsatz langjährig bewährter Targeting-Technologien möglich ist und über Echtzeit-Reportings die effiziente Distribution und Optimierung von Brandingkampagnen. Und ein besonderes Highlight: Ganze Branded Channels sowie Sponsorships einzelner Formate sind bei VidZone buchbar. So können Markenbotschaften besonders nachhaltig transportiert werden.

„Durch unsere Partnerschaft mit VidZone zeigen wir einmal mehr, welchen hohen Stellenwert es für uns hat, für unsere Kunden innovative Lösungen zu schaffen“, erklärt Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group. „Unser Anspruch ist es, unseren Auftraggebern neuartige, kreative Produkte auf international attraktiven Plattformen anbieten zu können und Kampagnen effizient und auf den Punkt auszuliefern.“

„Diese auf einen langen Zeitraum angelegte exklusive Partnerschaft mit Adconion ermöglicht es uns, den VidZone-Dienst auf Millionen von zusätzlichen Sony Playstation Konsolen zu vermarkten. Wir sind von der Expertise im Joost Media Team überzeugt und so auch davon, den optimalen Partner gefunden zu haben“, ergänzt Adrian Workman, CEO von VidZone.

Oliver Hülse, Geschäftsführer von Adconion in Deutschland und verantwortlich für Joost Media, freut sich auf interessante Gespräche mit Kunden: „Das Joost Media Portfolio ist mit seinen vielfältigen Möglichkeiten in der digitalen Markenkommunikation und exklusiven Partnerschaften insgesamt optimal aufgestellt. Ich bin sicher, dass gerade der Zugang zu neuen, exklusiven Plattformen wie bei VidZone der Schlüssel für unsere Kunden ist, sich abzuheben und wirkliche Highlights zu setzen.“

Über VidZone Digital Media

VidZone Digital Media wurde im November 2001 gegründet. 2008 haben VidZone Digital Media und Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), eine Sony-Tochter, gemeinsam den Musikvideo-Dienst für die PS3™ entwickelt, der 2009 auf dem Markt eingeführt wurde. Mit der Vertriebsvereinbarung von Universal Music, Sony Music, EMI und mehr als 7.500 unabhängigen Plattenlabels, verfügt VidZone weltweit über eine der größten Musikbibliotheken. VidZone Digital Media betreibt den ausschließlich durch Werbung finanzierten Musikvideo-Dienst namens VidZone über Sonys PlayStation®3 (PS3™). VidZone bietet mehr als 40.000 Musikvideos an und das Angebot steht in 18 Ländern und in sieben Sprachen zur Verfügung. Musikvideos, live Konzert-Mitschnitte und Interviews mit Künstlern führender Plattenlabels sowie Tausende von unabhängigen internationalen Labels sind mit der VidZone-Anwendung zu sehen und zu hören.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist eine der größten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte. Monatlich werden über das Netzwerk mehr als 400 Millionen Unique User erreicht – ein Viertel der gesamten Internet-Population weltweit.

Mit den digitalen Distributionsplattformen Adconion Direct und Joost Media positioniert sich Adconion als kompetenter Partner für Performance-orientierte Kampagnen sowie für alle Belange der Markenkommunikation. Adconion Direct ist Experte für effiziente Performance Lösungen und bietet Display Advertising, E-Mail und Social Media Advertising.

Durch die langjährigen Erfahrungen in der Umsetzung und optimalen Distribution von Performance-Kampagnen ist der Erfolg für Agenturen und Werbekunden garantiert.

Joost Media inszeniert Marken auf hochwertigen Umfeldern und auf exklusiven Premium Websites – so vermarktet Joost *das* soziale Netzwerk für berufliche Kontakte XING sowie das Technology Vertical NetShelter exklusiv. Joost erreicht Zielgruppen u.a. durch innovative Bewegtbildformate und erschließt das Zukunftsfeld des Connected TV als neue Branding Plattform.

Beide Teams haben langjährige Erfahrungswerte in der Entwicklung innovativer Produkte und maßgeschneiderter Lösungen und sind durch diese Expertise optimaler Sparringpartner für Agenturen, Werbekunden wie auch Websitebetreiber.

Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit 13 Dependancen in acht Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online-Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation

Alexandra Mohr

Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16

Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18

E-Mail: a.mohr@heinepr.de

Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com