

ADCONION ERWEITERT NETZWERK DURCH PARTNERSCHAFT MIT DER GOLDBACH GROUP UM 2.000 EXKLUSIVE WEBSITES

München/London, 15. Februar 2011 – Adconion, die größte Content Distributions- und Monetarisierungs-Plattform, vertritt ab sofort exklusiv Goldbach Audience und ARBO networks für internationale Werbekunden und Agenturen in London. Durch die Zusammenarbeit werden Adconion, Goldbach Audience und ARBO networks zum größten europaweiten Advertising- und globalen Video-Network. Mit über 3.000 Premium-Websites weltweit erreichen die Partner gemeinsam 400 Millionen Nutzer.

Das Global Sales Team von Adconion wird im Rahmen der Partnerschaft ab sofort von Goldbach International-Mitarbeitern am Hauptsitz in London unterstützt – insbesondere mit Expertenwissen über die Märkte in Osteuropa und Russland. Mediaplaner und Agenturen profitieren damit von einem europaweiten Netzwerk, das eine Vorreiterrolle in den osteuropäischen Märkten einnimmt.

Arndt Groth, President Europe der Adconion Media Group, erklärt: „Wir beobachten zunehmend, dass globale Marken und Agenturen länderübergreifende Kampagnen umsetzen wollen – aber jeweils mit einer regionalen Komponente. Mit Goldbach haben wir den perfekten Partner, da wir durch die Kombination unserer Portfolios die Möglichkeit haben, die Zielgruppen über alle europäischen Länder und Gebiete hinweg zu erreichen. Dadurch können wir globale Kampagnen mit regionalem Bezug umsetzen.“

„Durch die Partnerschaft mit Adconion können wir unser Ziel, das erste wirklich europaweite Online-Advertising-Network zu sein, realisieren und so Marken und Agenturen ein attraktives Angebot unterbreiten“, ergänzt Martin Radelfinger, Chief Strategy Officer von Goldbach Audience. „Die Vermarktungsstärke des Global Sales Teams von Adconion ist ein großer Gewinn für die Partner-Websites unseres gesamten Netzwerkes.“

Goldbach Audience und ARBO networks bieten ihren Kunden mehr als 2.000 Websites und Online-Werbeplattformen in der Schweiz, Österreich, im Adria-Raum, Osteuropa und Russland.

ÜBER DIE ADCONION MEDIA GROUP

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist die größte unabhängige global agierende Content Distribution- und Monetarisierungs-Plattform. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

ÜBER DIE GOLDBACH GROUP

Die Goldbach Group ist das führende Netzwerk für elektronische Kommunikationslösungen und Logistikzentrum für die Vermarktung privater elektronischer, mobiler und interaktiver Medien in den Bereichen TV, Internet-TV, Radio, Out-of-Home, Online, In Game, Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Die Goldbach Group hat ihren Sitz in der Schweiz (Küsnacht-Zürich) und ist in Österreich, Deutschland,

Südost- und Osteuropa sowie in Russland aktiv. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Onlinemedien sowie Crossmedia-Kampagnen.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN).

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation

Cindy Ulitzsch/Alexandra Mohr
Tel: +49 (0) 40 430 93 17-11
Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18
E-Mail: c.ulitzsch@heinepr.de
Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH

Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 211 994 307 10
Fax: +49 (0) 211 994 307 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com