

ADCONION SETZT AUF EXPERTISE: VIDEO-SPEZIALIST JOSS HERTLE UND ONLINE-PROFI MARK PELKA VERSTÄRKEN DEUTSCHES TEAM

München, 8. Februar 2011 - Adconion hat Joss Hertle (36) als neuen Director Video & Sales an Bord geholt. Seit Anfang Januar betreut er von Frankfurt aus Agenturen und werbetreibende Unternehmen. Joss Hertle baut darüber hinaus federführend die Bewegtbild-Strategie von Adconion weiter aus und entwickelt neue Konzepte für innovatives Branding.

Adconion erweitert außerdem die Zusammenarbeit mit Mark Pelka (38). Er wird den Ausbau der Exklusiv-Vermarktung von XING sowie die Entwicklung neuer Produkte und Konzepte - insbesondere derer mit Performance-Fokus - verantworten.

Joss Hertle war vor seinem Einstieg bei Adconion als Head of Direct Sales MySpace.com bei Fox Interactive Media Germany tätig. In dieser Position verantwortete er nationale und internationale Kampagnen und setzte umfassende Branded Entertainment Strategien für Marken um. Hertle war zudem mit dem Aufbau des Brand Advertising von MySpace betraut und setzte erste Social Media Kampagnen auf dem deutschen Markt um. Zuvor hatte er verschiedene Positionen bei InteractiveMedia inne, zuletzt als Leiter des Frankfurter Vertriebsbüros.

Mark Pelka ist seit mehr als zehn Jahren in der Online-Branche tätig. Neben der Gründung und dem Aufbau von Internetagenturen sowie diverser Start-ups war er vor allem als Interim-Manager in leitender Funktion im Online Marketing für Unternehmen wie FinanceScout24 und Dating Cafe aktiv. Bei T-Online verantwortete er u.a. den Aufbau der Spezialvermarktung. Seit Mitte 2010 war Mark Pelka als Berater für Adconion tätig. Dies mündete zum Jahreswechsel in einen erweiterten neuen Verantwortungsbereich im Performance Geschäft der Gruppe.

„Mit Joss Hertle und Mark Pelka haben wir zwei echte Experten für unser Team gewonnen, die mit den Themen Branding, Bewegtbild und Performance bestens vertraut sind. Mit ihrer Marken- und Vertriebs-Expertise werden sie den strategischen Ausbau unseres Portfolio und neue Ideen für Markenbildung sowie Performancesteuerung

nachhaltig vorantreiben“, kommentiert Oliver Hülse, Geschäftsführer Deutschland bei Adconion.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist die größte unabhängige global agierende Content Distribution- und Monetarisierungs-Plattform. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation
Cindy Ulitzsch/Alexandra Mohr
Tel: +49 (0) 40 430 93 17-11
Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18
E-Mail: c.ulitzsch@heinepr.de
a.mohr@heinepr.de

Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com