

OLIVER HÜLSE STEIGT IN GESCHÄFTSLEITUNG VON ADCONION AUF

München, 27. Januar 2011: Oliver Hülse (37) wurde mit sofortiger Wirkung zum Geschäftsführer der Adconion GmbH ernannt und wird gemeinsam mit Arndt Groth, President Europe bei Adconion, die operative Leitung in Deutschland verantworten. Zuvor hat er als Commercial Director über zwei Jahre das Deutschland-Geschäft der größten unabhängigen global agierenden Content Distribution- und Monetarisierungs-Plattform entscheidend mitgestaltet.

„Oliver Hülse hat in seiner Funktion als Commercial Director das Wachstum vorangetrieben und nachhaltige Erfolge für Adconion erzielt. Ich freue mich außerordentlich, dass er zukünftig in der Position als Geschäftsführer die weitere Entwicklung von Adconion Deutschland maßgeblich mitbestimmt“, kommentiert Arndt Groth.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist die größte unabhängige global agierende Content Distribution- und Monetarisierungs-Plattform. Das Geschäftsmodell des Online-Werbenetzwerkes basiert auf einer eigens entwickelten leistungsstarken Optimierungstechnologie und der persönlichen Betreuung der Kampagnen mit dem Ziel, eine größtmögliche globale Reichweite über verschiedenen Online-Werbeformen hinweg zu realisieren. Allein in Deutschland erreicht Adconion knapp 24 Millionen Unique User und wächst dort mit über 66 Prozent innerhalb eines Jahres schneller als jedes andere Ad Network [Quelle: comScore Media Metrix, September 2009]. Darüber hinaus ist Adconion international führend im Video Advertising.

Im Februar 2008 schloss Adconion eine Finanzierungsrunde mit Index Ventures als Lead-Investor in Höhe von 80 Millionen Dollar ab. Das Audience Network gewann für die „Beeindruckendste Venture Capital Investition des Jahres“ den Investor AllStars Award 2008 und wurde in der Library House List der 100 bemerkenswertesten Mediatech-Unternehmen Europas aufgenommen.

Neben den deutschen Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf unterhält Adconion weltweit dreizehn weitere Dependancen in sieben Ländern. Adconion ist Mitglied

im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), in der European Interactive Advertising Association (EIAA), im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie Gründungsmitglied von IASH UK und IASH EU und des Arbeitskreises Ad Networks im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt

*kulow kommunikation

Tina Kulow und Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 430 93 17 11

Fax: +49 (0) 40 430 93 17 18

E-Mail: tk@kulow-kommunikation.com

cu@kulow-kommunikation.com

Web: www.kulow-kommunikation.com

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com