

ADCONION ERNENNT PATRICK MEININGER ZUM CHIEF FINANCIAL OFFICER

München / London, 26. Mai 2011 – Die Adconion Media Group hat die Ernennung von Patrick Meininger zum Chief Financial Officer bekannt gegeben. Im Rahmen dieser neu geschaffenen Position wird Meininger ab sofort für die Bereiche Finance, Corporate Development sowie die Rechtsabteilung verantwortlich zeichnen. Er berichtet weiterhin direkt an Tyler Moebius, Chief Executive Officer von Adconion.

„Umfassende Erfahrung im Finanzwesen gepaart mit ausgeprägtem strategischen Denken und operativer Erfahrung sind essentiell für diese neue Position – und Patrick Meininger vereinigt all das in eindrucksvoller Weise“, erklärt Moebius. „So hatte er am Aufbau der Unternehmensstruktur und Umsetzung der Expansionsstrategie maßgeblichen Anteil. Sein Wirken ist elementar – gerade auch vor dem Hintergrund des anvisierten zukünftigen Wachstums von Adconion.“

„Die neue Aufgabe als CFO ist eine Herausforderung, die auf meiner bisherigen Tätigkeit als Chief Strategy Officer aufbaut“, ergänzt Meininger. „Adconion ist im Online-Advertising-Markt ideal positioniert und ich freue mich darauf, die zukünftige Entwicklung des Unternehmens mitgestalten zu können.“

Patrick Meininger ist bereits seit vier Jahren in unterschiedlichen leitenden Positionen bei Adconion tätig – zuletzt als Chief Strategy Officer. Hier verantwortete er die globale Unternehmens- und Geschäftsentwicklung inklusive strategischer Partnerschaften, Fusionen und Akquisitionen sowie Wachstums- und Effizienzinitiativen. Vor seiner Zeit bei Adconion war er u.a. als Vice President Strategy & Planning bei T-Systems (Deutsche Telekom AG) und als Principal bei der Venture Capital Gesellschaft Wellington Partners tätig.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist eines der größten unabhängigen, global agierenden Audience und Video Content Networks. Monatlich werden über das Netzwerk mehr als 325 Millionen Unique User erreicht – ein Viertel der gesamten Internet-Population weltweit. Agenturen und werbetreibende Unternehmen vertrauen auf Adconions Expertise für maßgeschneiderte Lösungen und die Gestaltung innovativer Produkte. Mit seinem umfassenden Angebot gewährleistet Adconion international eine signifikante Reichweite über eine Vielzahl von Plattformen hinweg – gesteuert über ein einziges Netzwerk.

Auch starke Marken vertrauen auf das Know-how von Adconion. Das Unternehmen fungiert als Exklusivvermarkter des Business-Netzwerks XING und des internationalen Technologie-Netzwerks NetShelter Technology Media.

Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit zwölf Dependancen in acht Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online-Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)

und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation

Alexandra Mohr / Cindy Ulitzsch

Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16 / -11

Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18

E-Mail: a.mohr@heinepr.de / c.ulitzsch@heinepr.de

Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH

Jessica Hangs

Tel: +49 (0) 211 994 307 10

Fax: +49 (0) 211 994 307 30

E-Mail: jhangs@adconion.com

Web: www.adconion.com