

Unternehmer und Investor Thomas Falk als neues Aufsichtsratsmitglied bei der Adconion Media Group bestellt

Experte für Internet und Digitales Marketing erweitert den Aufsichtsrat der Gruppe

München, 24. November 2011: Thomas Falk ist als neues Aufsichtsratsmitglied der Adconion Media Group bestellt worden.

Der Internet-Unternehmer und Investor hat über sein Risiko-Kapitalunternehmen, eValue, smartclip, den führenden europäischen Bewegtbildvermarkter, mitgegründet. Erst Anfang November hatte die Adconion Media Group smartclip erworben. Mit dieser strategischen Akquisition soll das globale Wachstum weiter vorangetrieben und die Marktpräsenz in verschiedenen europäischen Ländern sowie die Expertise in dem digitalen Bewegtbildsegment zur globalen Marktführerschaft in diesem Bereich ausgeweitet werden.

„Thomas Falk gilt als ein Vordenker der Internetbranche weltweit. Seine Erfahrung stellt eine wertvolle Ergänzung zu denen der anderen Mitglieder unseres Gremiums und für die gesamte Adconion Media Group dar“, erläutert Neil V. Sunderland, Aufsichtsratsvorsitzender der Adconion Media Group. „Er bewegt sich seit Jahren auf dem internationalen Management-Parkett und verfügt über exzellente Kenntnisse im Online-Werbemarkt, insbesondere im Trendthema Bewegtbild. Thomas Falk ist für uns eine wesentliche Bereicherung, um Video im digitalen Marketing und innerhalb unserer Gruppe noch stärker zu verankern. Wir sind überzeugt, dass er neue Ideen und Strategien für den Aufsichtsrat und das Management einbringen wird, um die Adconion Media Group als führenden Anbieter auf globaler Ebene in der sich stetig ändernden digitalen Marketing-Landschaft zu positionieren.“

Thomas Falk ist Entrepreneur, Investor & CEO der eValue Group, die aus der börsennotierten eValue Europe AG, der Investmentbank Digital Capital Advisors, sowie dem US Fund Revel Partners besteht. Zuvor war Thomas Falk nach dem Verkauf seiner von ihm gegründeten Firma Falk eSolutions an DoubleClick als President EMEA auf höchster Ebene im internationalen Management tätig und verließ mit dem Verkauf von DoubleClick an Google das Unternehmen. Seine Investitionen umspannen die komplette Wertschöpfungskette im digitalen Marketing von Bewegtbild und Mobile Advertising, über Rich Media, Ad-Server, Targeting und Performance Marketing sowie Technologiedienstleistungen. Thomas Falk begleitet seine Portfolio-Unternehmen von der Gründung oder der Internationalisierung bis zum erfolgreichen Exit und darüber hinaus.

Der Aufsichtsrat der Adconion Media Group setzt sich aus Mitgliedern aus verschiedenen Unternehmen des Online Marketings sowie Vertretern anderer Branchen zusammen, deren Fachwissen die Adconion Media Group bei ihrem Handeln unterstützt.

Der erweiterte Aufsichtsrat wird die Wachstumsstrategie der Adconion Media Group maßgeblich fördern sowie hinsichtlich der Entwicklung neuer Technologien im Online Marketing beratend zur Seite stehen.

Über die Adconion Media Group

Die Adconion Media Group (www.adconion.com) ist eine der größten Plattformen für die Distribution und Monetarisierung digitaler Inhalte.

Erst kürzlich hat die Adconion Media Group zwei eigenständige Geschäftsbereiche gelauncht: Adconion Direct ist Experte für effiziente Performance Lösungen und bietet Display Advertising, E-Mail und Social Media Advertising. Durch die langjährigen Erfahrungen in der Umsetzung und optimalen Distribution von Performance-Kampagnen ist der Erfolg für Agenturen und Werbekunden garantiert. Joost Media entwickelt integrierte Konzepte zur Markenkommunikation und inszeniert Marken in hochwertigen Umfeldern und auf exklusiven Premium Websites – so vermarktet Joost Media das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte XING sowie das Technology Vertical NetShelter und seit kurzem auch Sonys PlayStation®3 (PS3) Musikdienst namens VidZone exklusiv. Der in Europa führende Bewegtbild-vermarkter smartclip ergänzt seit Anfang November 2011 das Unternehmens-Portfolio der Adconion Media Group, um Bewegtbildwerbung plattform- und geräteübergreifend mit größtmöglicher Mediaeffizienz anzubieten.

Alle Teams haben langjährige Erfahrungswerte in der Entwicklung innovativer Produkte und maßgeschneiderter Lösungen und sind durch diese Expertise optimaler Sparringpartner für Agenturen, Werbekunden wie auch Website-Betreiber. Neben den Niederlassungen in München, Hamburg und Düsseldorf hat Adconion weltweit 24 Dependancen in 17 Ländern. Adconion ist Mitglied des Interactive Advertising Bureaus (IAB) sowie Gründungsmitglied der Initiative IASH Europe. Das Online-Werbenetzwerk ist darüber hinaus Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Gründungsmitglied des Arbeitskreises Ad Networks im BVDW.

Pressekontakt

Heine PR + Kommunikation
Alexandra Mohr
Tel: +49 (0) 40 430 93 17-16
Fax: +49 (0) 40 430 93 17-18
E-Mail: a.mohr@heinepr.de
Web: www.heinepr.de

Adconion GmbH
Jessica Hangs
Tel: +49 (0) 211 994 307 10
Fax: +49 (0) 211 994 307 30
E-Mail: jhangs@adconion.com
Web: www.adconion.com

eValue AG
Kathrin Müller
Tel: +49 (0) 40 6887 687 117
Fax: +49 (0) 40 6887 687 20
E-Mail: kathrin.mueller@evaluegroup.de
Web: www.evaluegroup.com